



Projeto co-financiado pelo Programa Interreg Sudoe através do Fundo Europeu de Desenvolvimento Regional (FEDER)

# Interreg Sudoe

European Regional Development Fund



EUROPEAN UNION



INTER  
TEX



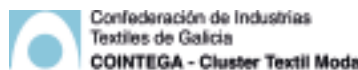
Estratégia conjunta para promover a  
internacionalização das PME  
do setor têxtil e vestuário do SUDOE



ATEVAL



Modacc



Cooperar está nas suas mãos

[www.interreg-sudoe.eu](http://www.interreg-sudoe.eu)

[www.intertext-sudoe.eu](http://www.intertext-sudoe.eu)

## PROJETO INTER-TEX



As PME do setor têxtil e vestuário do espaço SUDOE enfrentam dificuldades comuns para internacionalizar os seus produtos. A reduzida dimensão das empresas, a fraca cooperação transversal e intra-setorial, os recursos limitados e a dificuldade para identificar oportunidades nos mercados estrangeiros, faz com que as empresas não desenvolvem processos de internacionalização ou que estes não sejam bem sucedidos.

## OBJETIVOS

### PRINCIPAL OBJETIVO

Impulsionar a internacionalização das PME do setor têxtil e vestuário do sudoeste europeu, através da cooperação pública e privada e do desenvolvimento de estratégias transnacionais conjuntas, consideradas como novos modelos empresariais de internacionalização para as PME.

### OBJETIVOS ESPECÍFICOS

Melhoria e crescimento das oportunidades de internacionalização das PME:

- 1) Estabelecer uma rede de cooperação público-privada transnacional e definir ferramentas específicas de apoio à internacionalização das PME do setor têxtil e vestuário do espaço SUDOE.
- 2) Fomentar a cooperação vertical e horizontal entre as empresas do setor.
- 3) Projetar novas cadeias de valor adequadas às necessidades e oportunidades comuns das empresas do setor e orientadas para os mercados extracomunitários.

## RESULTADOS ESPERADOS

- Definição e adoção de metodologias de internacionalização empresarial.
- 2 Missões realizadas em mercados terceiros.
- 2 Eventos B2B.
- 20 Acordos de Cooperação entre PME da UE e PME não comunitárias.
- Criação de três grupos transnacionais de Internacionalização Conjunta (GTIC).
- 3 Iniciativas de vendas online.
- 3 trade shows de promoção de produtos do sudoeste europeu.
- 3 plataformas comerciais conjuntas estabelecidas em países estrangeiros.
- Lançamento de uma marca “Made in Europe”.
- Aumento da captação de fontes de financiamento para a internacionalização.

