

Interreg
Sudoe

European Regional Development Fund



EUROPEAN UNION



Estrategia conjunta para impulsar la
internacionalización de las **pymes**
del sector **textil-confección**
del espacio SUDOE



Competitividad
de las pymes

Cooperar está en sus manos

www.interreg-sudoe.eu

www.intertex-sudoe.eu

Estrategia conjunta para impulsar la internacionalización de las pymes del sector textil-confección del espacio SUDOE



Índice

Introducción

Contexto del proyecto. Problema a resolver

¿Qué es INTER-TEX? Descripción del proyecto

Grupos de trabajo

¿Qué hemos obtenido? Resultados más importantes



El proyecto Inter-tex SUDOE (SOE1/P2/E0385) está cofinanciado por el Programa Interreg Sudoe a través del Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER).

Introducción

El presente documento recoge los principales resultados obtenidos en el marco del Proyecto INTER-TEX SUDOE. Se trata de una iniciativa financiada por el Fondo Europeo de Desarrollo Regional (Comisión Europea) a través del V Programa Interreg Sudoe. El proyecto liderado por el Ajuntament d'Igualada, cuenta con un consorcio de siete miembros entre los que encuentra MODACC (Agrupació Catalana del textil i la moda), ATEVAL (Asociación de empresarios Textiles de la Comunidad Valenciana), ACCIÓ (Agència per la Competitivitat de l'Empresa), COINTEGA (Confederación de Industrias Textiles de Galicia), ATP (Associação Têxtil e Vestuário de Portugal) y U.I.T. SUD (Union des Industries Textiles du Sud).

Contexto del proyecto. Problema a resolver

Las pymes del sector textil-confección del espacio SUDOE se enfrentan a dificultades comunes para internacionalizar sus productos. A menudo, el pequeño tamaño de las empresas, la poca cooperación transversal e intersectorial, los recursos limitados y la dificultad para identificar oportunidades en mercados extranjeros, hace que las empresas no inicien procesos de internacionalización o que éstos no sean lo suficientemente exitosos.



¿Qué es **INTER-TEX**?

Descripción del proyecto

El objetivo principal el proyecto INTER-TEX SUDOE ha sido impulsar la internacionalización de las pymes del sector textil- confección del sudoeste europeo mediante la cooperación pública-privada y el desarrollo de estrategias transnacionales conjuntas. Las estrategias de internacionalización conjunta son nuevos modelos empresariales de internacionalización para las pymes, entre ellos destacan los “Grupos de internacionalización conjunta” (JIGs). A lo largo del proyecto se ha buscado la complementariedad de productos/ empresas para competir de forma exitosa en nuevos mercados.

Objetivos específicos

Mejora y crecimiento de las posibilidades de internacionalización de las pymes

- ➔ Establecer una **red de cooperación** público-privada transnacional y definir herramientas específicas de apoyo a la internacionalización de las pymes del sector textil-confección del espacio SUDOE.
- ➔ Fomentar la **cooperación vertical y horizontal** entre las empresas del sector.
- ➔ **Diseñar nuevas cadenas de valor** adecuadas a las necesidades y oportunidades comunes de las empresas del sector y orientadas a los mercados extracomunitarios.

Grupos de trabajo

GT 1: Planificación y conceptualización de las actividades

Bajo la coordinación de UITSUD, cada uno de los socios del proyecto Inter-TEX se encargó de realizar un mapping. Para ello se contactó con todos los participantes potenciales del mismo en cada uno de los 5 territorios de acción de este proyecto. Los datos obtenidos forman parte de la base de datos del proyecto. Este listado incluye tanto entidades y administraciones públicas como Pymes del sector textil y empresas de sectores estratégicos que pueden estar interesadas en establecer sinergias con la industria textil.



A continuación, se realizó el mapping de todas las estructuras y los programas existentes de apoyo a las Pymes y a la internacionalización en los distintos territorios de intervención del proyecto. También se incluyeron otros programas de apoyo a las Pymes y a la internacionalización en los

otros sectores complementarios en la zona de intervención. Además, se aportó el ejemplo de proyectos existentes y antiguos proyectos sobre distintos aspectos relacionados con la internacionalización en el sector textil confección. Se tuvieron en cuenta, además, las buenas prácticas de internacionalización de Pymes del sector.

Dentro de este grupo de trabajo, se realizaron un total de 5 talleres, uno en cada uno de los 5 territorios de acción del proyecto. Todos los socios colaboraron en estos talleres en los que participaron un total de 200 representantes de las empresas. Los participantes pudieron expresar, a través de una encuesta, sus necesidades en materia de internacionalización e indicar los mercados objetivo dentro de la estrategia de su empresa.

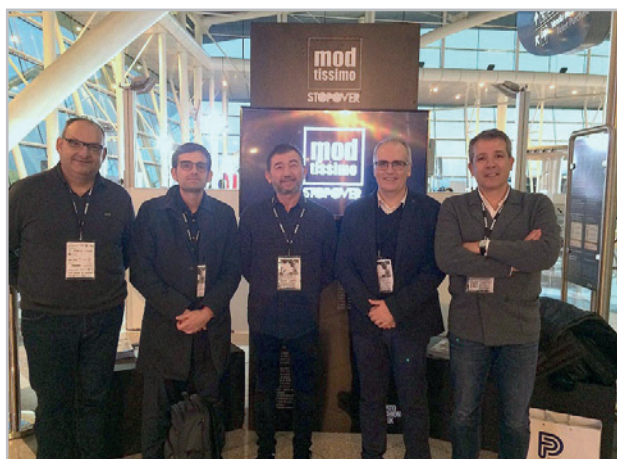
La mayoría de las empresas demostró tener experiencia en internacionalización, especialmente a través de la exportación a mercados de la UE, pero dado que muchas de ellas son pequeñas empresas, presentan **dificultades en el proceso de internacionalización**.

Los **principales mercados** objetivo para la internacionalización de las empresas encuestadas fueron: Inglaterra, Japón, EEUU, Canadá, Alemania, Países Nórdicos, Italia, España, Portugal, Francia, Holanda, Ecuador, Brasil, Polonia, México, Bélgica y Emiratos Árabes.

Esta información fue de gran utilidad para terminar de definir el rumbo y desarrollo de las estrategias de internacionalización del sector textil-confección que iban a desarrollarse a través del proyecto Inter-tex.

La siguiente acción fue la realización por parte de ACCIÓ de un **estudio de mercado sobre el textil-confección en Estados Unidos**, con el objeto de identificar los mercados de destino con más potencial de negocio para las Pymes del textil y moda de la región SUDOE.

Paralelamente **se han organizado dos talleres** con el objetivo de ser un punto de encuentro de empresas de moda de Cataluña, Valencia, Portugal, Galicia y Francia y potenciar sus contactos comerciales. Con el fin de atraer el máximo número de empresas posible, se escogieron, como escenarios, la feria MOMAD 2017 en Madrid y la feria MODTISSIMO 2018 en Oporto.





GT 2: Implementación de las herramientas de internacionalización

En el marco del proyecto Inter-Tex, han tenido lugar dos misiones empresariales internacionales, una en Miami (EEUU) en 2018 y otra en Munich (Alemania) en 2019.

La **misión a Miami** fue organizada por ACCIÓ en colaboración con MODACC estaba dirigida a empresas del sector textil-moda con marca propia, con especial interés en moda de verano, moda baño, *travel retail* y *athleisure* (ropa deportiva). Se escogió el mercado norteamericano dado su elevado saldo de importaciones que va creciendo año tras año. Se trata de un mercado potencial de 323 millones de habitantes que cada vez adquiere más peso en las exportaciones de textil y moda europeas. En esta misión participaron un total de 14 empresas procedentes de las regiones socias del proyecto Inter-tex.



La **misión empresarial a Múnich** se desarrolló en 2019 y estaba dirigida a empresas del sector de tejidos de uso técnico para el deporte. El objetivo principal de esta misión era participar en la Feria ISPO de tejidos técnicos para el deporte que se celebra en Múnich. La misión ofreció una agenda personalizada con potenciales compradores alemanes y la participación en un stand agrupado en el Pabellón Texmeeeting, en la categoría de fabricantes y proveedores. En esta misión participaron un total de 10 empresas.

Otra actividad desarrollada dentro de este grupo de trabajo fue un taller de creación de proyectos de cooperación en internacionalización en el sector moda & complementos en Barcelona y la **creación de un grupo transnacional de Internacionalización conjunta** en Accesorios/ropa femenina- Pop-up, el cual presentó su oferta en un Pop-up-Showroom en Montreal en marzo de 2019, donde se exhibían productos de las 4 marcas que conformaban este Grupo de Internacionalización Conjunta.

Cointega ha desarrollado una Plataforma de **Ferias Virtuales** en mercados exteriores e iniciativas de comercio online dentro de las actividades del proyecto INTER-TEX. La **Feria Virtual "Show Room Fashion"**, es un portal online donde las pymes del sector textil del espacio SUDOE pueden exponer sus colecciones, por lo que esta plataforma ofrece todas las ventajas y características de un centro comercial online, utilizando un entorno agradable y fácil para el usuario. Creando un punto de encuentro entre fabricantes y retailers/tiendas multimarca. La Prueba Piloto se ha lanzado en los siguientes mercados:



- ➔ Feria Virtual Alemania: destinada al sector moda masculina, femenina, infantil...
- ➔ Feria Virtual EEUU: destinada al sector moda masculina, femenina, infantil...
- ➔ Feria Virtual EEUU: destinada al sector moda hogar

Ateval organizó un Trade Show de promoción de productos del sudeste europeo en **Tokio**, en la **feria Interiorlifestyle 2018**, participaron en esta iniciativa un total de 10 empresas del sector textil, hogar, decoración, moda y complementos. De estas 10 empresas 2 de ellas expusieron en la edición de 2019.



Uno de los objetivos del proyecto Inter-TEX es que las Pymes de España, Francia y Portugal puedan compartir los servicios de plataformas comerciales en el exterior. Estas plataformas organizadas por MODACC, son oficinas comerciales lideradas por un equipo de expertos en el sector textil y de la moda ubicadas en un mercado distante pero potencialmente interesante para las empresas del sector. El objetivo de las plataformas comerciales es brindar apoyo a las Pymes del sector textil y de la moda para que accedan al mercado, aprovechando los beneficios de la cooperación entre empresas que reducen los costes de implementación y comparten inteligencia de mercado. En el contexto del proyecto INTER-TEX, existen dos plataformas comerciales especializadas en el sector al servicio de las empresas: la plataforma Asia-Pacífico y la plataforma de Estados Unidos.

La plataforma comercial Asia-Pacífico se encuentra en Hong Kong y centra su actividad en el suministro (compra) de empresas europeas en China y la venta de productos textiles (industriales y/o



de moda) de empresas europeas en los siguientes territorios: China, Hong Kong, Macao, Taiwán y Corea del Sur.

La plataforma comercial en los Estados Unidos se encuentra en Los Ángeles (California), desde allí trabajan para lograr la expansión comercial de marcas de moda y accesorios, principalmente en el canal de ventas multimarca.

Finalmente se han realizado diversos talleres de capacitación organizados a nivel local por todos los socios del proyecto. El objetivo de estos talleres era dotar a los participantes de herramientas que los capaciten en la internacionalización de sus empresas, especialmente a través de sus webs y tiendas online, con el fin de aumentar el número de ventas y de visitas.

¿Qué hemos obtenido? Resultados más importantes

Con la información obtenida en este proyecto los socios del proyecto han aprendido y definido metodologías de internacionalización empresarial para acompañar a sus empresas en el reto que supone la internacionalización del sector textil del espacio SUDOE.

Las empresas participantes han establecido nuevas estrategias de colaboración entre ellas, además de adquirir nuevos conocimientos y metodologías para establecer su plan de internacionalización.

Uno de los resultados más importantes es el aprendizaje y las oportunidades para las pymes de poder acceder a actividades y a recursos de internacionalización que sin el proyecto no hubieran podido alcanzar, como por ejemplo poder realizar acciones comerciales en una feria en Tokio, dado el alto coste que supone llevarlo a cabo de forma individual. O participar en actividades de internacionalización conjunta y compartir plataformas de internacionalización con otras empresas del sector, complementarias, que dan lugar a colaboraciones puntuales o estables para acceder a mercados lejanos.

Otros resultados al servicio de las empresas textiles SUDOE y que pueden descargarse en <http://www.intertex-sudoe.eu> son:



Guía de las buenas prácticas de internacionalización de Pymes en el sector textil

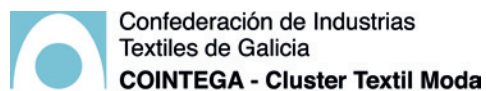


Internacionalización de las microempresas y pymes del sector textil y de la confección. Guía de acompañamiento para los programas europeos 2016-2020



Guía de internacionalización para una estrategia conjunta de internacionalización de las pymes del sector textil-moda del sudoeste de Europa

www.intertex-sudoe.eu



El proyecto Inter-tex SUDOE (SOE1/P2/E0385) está cofinanciado por el Programa Interreg Sudoe a través del Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER).