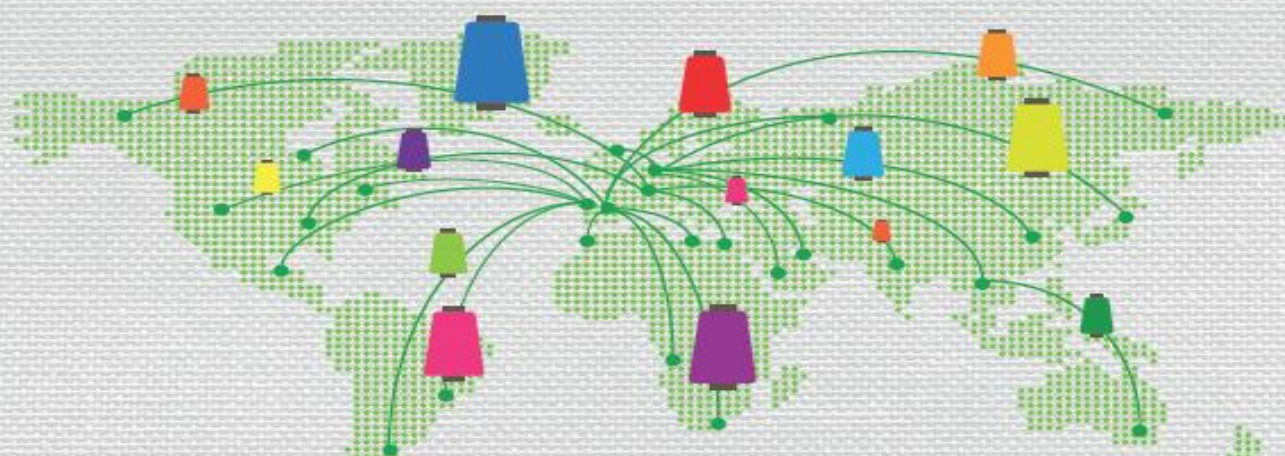


Proyecto **INTER-TEX**

Estrategia conjunta para impulsar la internacionalización de las pymes del sector textil-confección del espacio SUDOE

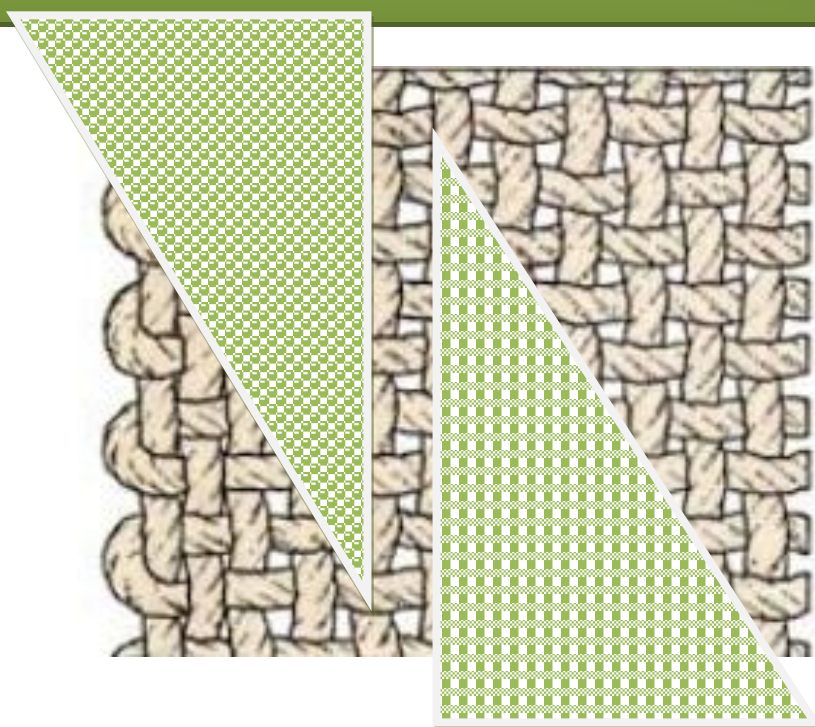
Proyecto cofinanciado por el programa Interreg Sudoe a través del Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER)



INTER-TEX NEWSLETTER

4ª Newsletter

**JULIO
2019**



Sumario

REUNIONES DEL CONSORCIO.....	4
ACCIONES REALIZADAS	5
Participación en el Seminario organizado en el marco del Programa de cooperación territorial Espacio Sudoeste Europeo “ADVOCACY BOOTCAMP”	6
WORKSHOP organizado por ATEVAL- 28 de noviembre de 2018.	7
Formación para aprender a exportar a través del comercio online	8
Taller de formación en internacionalización (Aussillon)	9
Grupo transnacional de Internacionalización conjunta en Accesorios/ ropa femenina- Pop-up - Showroom (Canadá)	10
PLATAFORMAS COMERCIALES EN EL EXTERIOR- USA FASHION SYSTEM.....	11
Establecimiento de plataformas comerciales conjuntas en países extranjeros	12
CONCLUSIONES	13



El proyecto INTER-TEX SUDOE comenzó el 1 de julio de 2016. Está liderado por el Ayuntamiento de Igualada (Cataluña), y desarrollado por un consorcio de 7 miembros, entre los que se encuentran, la Agrupació Catalana del Textil i la Moda -MODACC, Asociación de Empresarios Textiles de la Comunidad Valenciana-ATEVAL, Agencia para la Competitividad de la Empresa-ACCIÓ (Cataluña), Confederación Industrias Textiles de Galicia-COINTEGA, Agência de desenvolvimento regional do vale do ave – ADRADE(Portugal), AssociaçãoTêxtil e Vestuário de Portugal-ATP y Union des Industries Textiles du Sud- UIT SUD(Francia).

REUNIONES DEL CONSORCIO

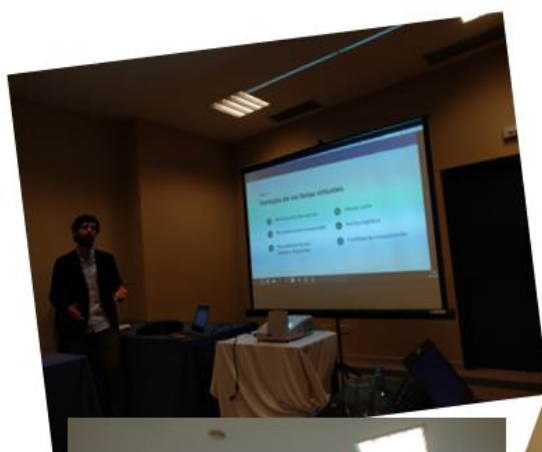
VIGO 9-10 julio 2018

El consorcio INTER-TEX se reunió los días 9 y 10 de Julio, 2018 en Vigo-España.

En este encuentro todos los socios analizaron las acciones llevadas a cabo dentro del proyecto y el Plan y Conceptualización para el desarrollo de las actividades futuras.

Se trataron los temas que se detallan a continuación:

- Internacionalización conjunta de las empresas: Se presentó el cronograma de las acciones que se llevaran a cabo entre julio y diciembre.
- B2B Miami. Se presentaron los resultados de la B2B Miami que tuvo lugar del 4 al 7 de junio 2018
- Los resultados de la Feria de Tokio que se llevó a cabo del 30 de mayo al 2 de junio 2018
- Las actividades realizadas en la Plataforma Comercial
- Se trató el tema sobre la marca “ Made in Europe”
- Finalmente se trataron los workshops que van a tener lugar en los próximos meses.





BARCELONA 20 DE FEBRERO 2019

El consorcio INTER-TEX se reunió el 20 de febrero en Barcelona- España.

En este encuentro en el que participaron todos los socios se analizaron las acciones llevadas a cabo:

A.2.1 Misión de Alemania (ACCIO)

A.2.2 Grupos conjuntos de internacionalización (UIT SUD)

A.2.3 Feria virtual (COINTEGA)

A.2.5 Plataformas comerciales (MODACC)

A.2.6 Marca Made in Europe (ATP)

A.2.7 Talleres de capacidad (Ajuntament d'Igualada)

Además, se decidió realizar el evento final del proyecto en las instalaciones de la feria ITMA 2019, que se celebra en Barcelona desde el 20 al 26 de Junio.

EVENTO FINAL

BARCELONA 21 DE JUNIO DE 2019

Este evento tuvo lugar en la ITMA – Barcelona en Fira de Barcelona-Gran Via Room CC4.3

Durante la jornada se presentaron las actividades realizadas a lo largo del proyecto y los resultados del mismo.

Se invitó a participar en este evento a los profesionales vinculados al sector textil - moda, especialmente en las áreas de desarrollo empresarial e internacionalización.



ACCIONES REALIZADAS

Participación en el Seminario organizado en el marco del Programa de cooperación territorial Espacio Sudoeste Europeo “ADVOCACY BOOTCAMP”.

En el marco del proyecto Inter-tex del programa **Interreg Sudoe**, **ATEVAL** asistió el pasado 28 y 29 de junio de 2018 al seminario organizado en el marco del Programa de cooperación territorial Espacio Sudoeste Europeo “ADVOCACY BOOTCAMP”.

El seminario tuvo lugar en Faro-Portugal en la Universidad de Algarve. El seminario constó de unas jornadas de formación sobre promoción y lobbying, para apoyar proyectos aprobados en sus acciones de marketing y capitalización. Durante los dos días los asistentes realizaron prácticas en estrategia, comunicación digital, storytelling para la comunicación y disseminación de proyectos.



WORKSHOP organizado por ATEVAL- 28 de noviembre de 2018.

ATEVAL organizó en el marco del proyecto europeo Inter-tex Sudoe una jornada incluida en la actividad **2.7 Organisation of capacity workshops** dirigida a personas vinculadas al departamento de internacional, comerciales y gerentes de empresa, con actividad exportadora.

Los temas tratados fueron los siguientes:

Herramientas y buenas prácticas de “coopetition”

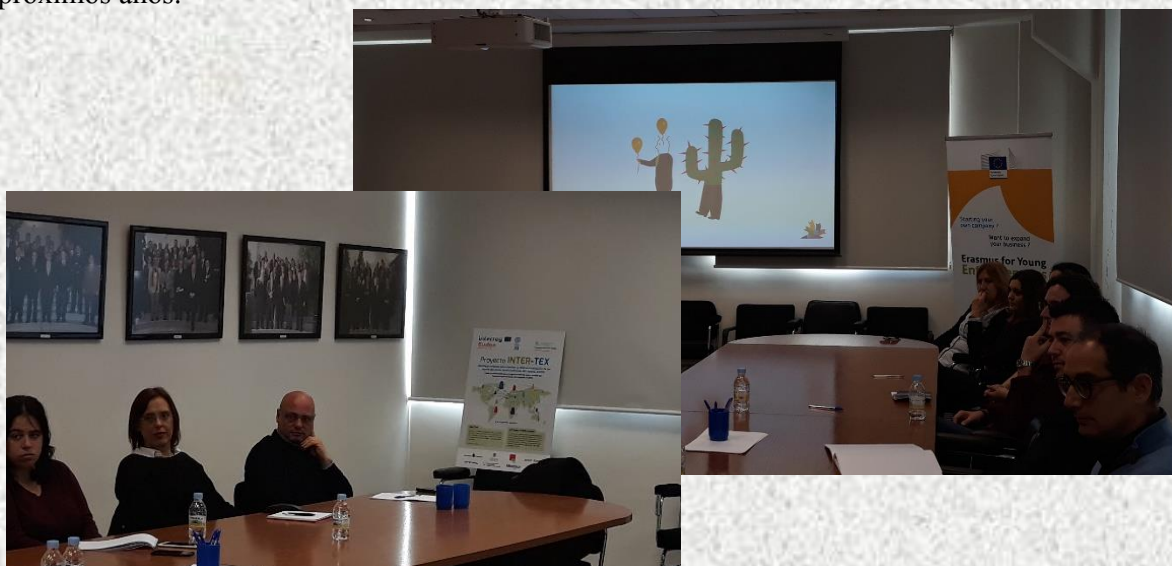
Coopetition es una nueva visión de los negocios; se presentaron casos reales implantados por los ponentes en empresas en las que han trabajado y se explicó las ventajas que presenta la aplicación de este modelo en el que las distintas empresas con productos, complementarios, crean una red en la que puede cooperan para lograr ventas, sin olvidar que compiten también entre ellas.

Marco legal de los mercados objetivo: EEUU y Rusia

Estados Unidos y Rusia son dos mercados con un alto potencial de crecimiento para cualquier empresa, por población y renta; pero al mismo tiempo muy complejos a nivel jurídico-legal, ya que requiere la adecuación de los productos a su propia normativa.

EEUU es un mercado maduro en el que puede llevar de 3 a 5 años introducirse hasta obtener beneficios, pero con muchas oportunidades y gran volumen de negocio.

Rusia presenta grandes oportunidades ya que importa más del 70% de los tejidos consumidos y se estima un crecimiento en los textiles técnicos superior al 10% en los próximos años.



Formación para aprender a exportar a través del comercio online

Una formación para aprender a exportar a través del comercio online atrae a más de 50 pequeñas y medianas empresas del sector textil

El **Ayuntamiento de Igualada** organizó un taller a través del proyecto europeo InterTex.

Más de cincuenta personas de toda Cataluña asistieron el viernes 25 de enero de 2019 al taller sobre **eCommerce y marketing digital** organizado por el Ayuntamiento de Igualada. La formación fue diseñada especialmente para pequeñas y medianas empresas del sector textil y confección con interés en vender a través de internet y así exportar su producto a otros países.



Los asistentes conocieron los diferentes modelos de eCommerce y los conceptos clave del marketing digital de la mano del formador Llorenç Palomas, responsable de Innovación y Crecimiento en doofinder.com y autor del blog esdemarketing.com. La sesión tuvo un enfoque muy práctico, los asistentes conocieron

cómo afrontar los retos para la internacionalización online de un negocio a través de la experiencia de otras empresas. Además, el taller contó con el testimonio de Màrius Cirera, responsable de eCommerce de Munich Sports, quién explicó el caso de éxito de esta empresa de calzado del Anoia.

Esta formación gratuita se enmarca en el proyecto europeo **Sudoe Inter-TEX**, que impulsa la internacionalización de las pequeñas y medianas empresas del sector textil y de la confección en el área del sudoeste de Europa.





Taller de formación en internacionalización (Aussillon)

Taller para Pymes del sector textil y confección “**Formation internationalisation**” organizado el 07/11/2018 por la Union des Industries Textiles-**UITSUD** en Aussillon. El taller fue a cargo de Fabrice Benoliel (Cabinet Expansio).



B2B feria ISPO Munich-textiles técnicos del sector deporte 3-6 Febrero 2019

Esta misión organizada en el contexto de la feria ISPO Múnich por el socio **MODACC**, tuvo como objetivo acercar a las empresas al mercado alemán de textiles técnicos. Hay que tener en cuenta que Alemania es líder en exportación de textiles técnicos seguida de EE. UU y China. Es por ello que una de las acciones programadas ha sido la presencia en Alemania, mediante esta Feria.

La convocatoria se lanzó en septiembre de 2018 y se realizaron agendas individualizadas con potenciales compradores alemanes y la participación en un stand agrupado en el Pabellón Texmeeting en la categoría de fabricantes y proveedores.



La ISPO Múnich es la feria más grande e internacional en el sector del deporte. Durante cuatro días, más de 2.800 expositores de todo el mundo (87% de los expositores son extranjeros) presentaron en el recinto de la Messe München las últimas novedades en el ámbito del deporte. La feria la forman 16 pabellones que se dividen en ocho categorías: deportes de nieve, outdoor, salud y fitness, urbano, deporte de equipo, tendencias, innovación y Servicios a la industria y, por último, fabricantes y proveedores. En esta misión participaron un total de 10 empresas procedentes de las distintas regiones socias del proyecto: Cataluña, Galicia, Valencia, Sur de Francia y Norte de Portugal.

Grupo transnacional de Internacionalización conjunta en Accesorios/ ropa femenina- Pop-up - Showroom (Canadá)

Del 1 al 23 de marzo de 2019 se desarrolló un Pop-up-Showroom en Montreal en el que se exhibió productos de las 4 marcas que conformaban este Grupo de Internacionalización Conjunta:

- Collégien-Levity (Francia)
- Missègle (Francia)
- Brussosa (Cataluña)
- Margarette (Cataluña)



PLATAFORMAS COMERCIALES EN EL EXTERIOR- USA FASHION SYSTEM

El proyecto europeo **INTER-TEX** tiene como objetivo promover la internacionalización de las PYME en el sector textil y de la moda facilitando la cooperación y la creación de nuevas cadenas de valor transnacionales

¿Qué es una plataforma comercial del sector Textil - Moda?

Es una oficina comercial liderada por un equipo de expertos en el sector textil y de la moda ubicada en un mercado distante pero potencialmente interesante para las empresas del sector.

El objetivo de la plataforma comercial es **ofrecer apoyo a las pymes** en el sector textil y moda en el acceso al mercado, aprovechando los beneficios de la cooperación entre empresas, que reducen los costos de implementación.

COINTEGA ha desarrollado una Plataforma de Ferias Virtuales en mercados exteriores e iniciativas de comercio online dentro de las actividades del proyecto INTER-TEX.



La **Feria Virtual “Show Room Fashion”** es un portal online donde las pymes del sector textil del espacio SUDOE podrán exponer sus colecciones , por lo que esta plataforma ofrece todas las ventajas y características de un centro comercial online, utilizando un entorno agradable y fácil para el usuario. Creando un punto de encuentro entre fabricantes y retailers/tiendas multimarca.

La Prueba Piloto de esta iniciativa se lanzó a principios de mayo de 2019, siendo los mercados seleccionados los siguientes:

- **Feria Virtual Alemania:** destinada al sector moda masculina, femenina, infantil...
- **Feria Virtual EEUU:** destinada al sector moda masculina, femenina, infantil...
- **Feria Virtual EEUU:** destinada al sector moda hogar

Establecimiento de plataformas comerciales conjuntas en países extranjeros

Uno de los objetivos del proyecto Inter-tex es que la Pymes de España, Francia y Portugal puedan compartir los servicios de plataformas comerciales en el exterior.

Estas plataformas son **oficinas comerciales** lideradas por un equipo de expertos en el sector textil y de la moda ubicadas en un mercado distante pero potencialmente interesante para las empresas del sector.

El objetivo de las plataformas comerciales es **brindar apoyo a las Pymes del sector textil y de la moda para que accedan al mercado, aprovechando los beneficios de la cooperación entre empresas que reducen los costes de implementación y comparten inteligencia de mercado.**

En el contexto del proyecto INTER-TEX, existen **dos plataformas comerciales** especializadas en el sector al servicio de las empresas:

Plataforma Asia-Pacífico

La plataforma comercial Asia-Pacífico se encuentra en Hong Kong y centra su actividad en el suministro (compra) de empresas europeas en China y la venta de productos textiles (industriales y / o de moda) de empresas europeas en los siguientes territorios.: China, Hong Kong, Macao, Taiwán y Corea del Sur.

Plataforma de Estados Unidos

La plataforma comercial en los Estados Unidos se encuentra en Los Ángeles (California), desde allí; trabajamos con la expansión comercial de marcas de moda y accesorios, principalmente en el canal de ventas multimarca. Las siguientes son las regiones comerciales de EE. UU. con las que se trabaja, junto con las ciudades que forman parte de cada una de ellas:

- **Oeste:** Los Ángeles (California, Oregón, Washington, Arizona, Colorado, Idaho, Montana, Wyoming, Utah, Nuevo México)
- **Medio oeste:** Chicago (Illinois, Indiana, Michigan, Wisconsin, Minnesota, Ohio, Iowa, Dakota del Norte, Dakota del Sur, Nebraska)
- **Noreste:** Nueva York (Nueva Jersey, Connecticut, Rhode Island, Pensilvania, Nueva York, Massachusetts, Vermont, New Hampshire, Maine)
- **Sureste:** Atlanta (Georgia, Florida, Carolina del Sur, Carolina del Norte, Virginia, Virginia Occidental, Kentucky, Tennessee, Alabama, Misisipi, Luisiana)
- **Centro Sur:** Dallas (Texas, Oklahoma, Kansas, Missouri, Arkansas).

CONCLUSIONES

Consideramos que las acciones desarrolladas a lo largo del proyecto han contribuido a:

- Internacionalizar el negocio de las empresas participantes
- Aumentar la facturación exterior a partir de los nuevos contactos, que pueden dar fruto a medio / largo plazo
- Diversificar el riesgo empresarial al ampliar la cartera de clientes
- Mejorar su competitividad global

Esto lo hemos realizado a través de:

Formación.
Realización de talleres

Introduciendo a las
empresas en nuevos
mercados

Ofreciendo servicios en
nuevos canales como ferias
online o plataformas
comerciales.


Para más información puede contactar:

www.intertex-sudoe.eu

Ajuntament  d'Igualada

ATEVAL

ACCIÓ  Generalitat de Catalunya

 Confederación de Industrias
Textiles de Galicia
COINTEGA - Cluster Textil Moda

Modacc
cluster català de la moda

 **UIT SUD**
UNION DES INDUSTRIES TEXTILES SUD

 **ATP**
Associação
Têxtil e Vestuário
de Portugal

**Esta Newsletter es parte del Proyecto
INTER-TEX el cual ha recibido fondos
del programa europeo SUDOE**

El contenido de este boletín representa las opiniones del autor únicamente y su exclusiva responsabilidad; no se puede considerar que refleja los puntos de vista de la Comisión Europea y / o la Agencia Ejecutiva para las Pequeñas y Medianas Empresas o cualquier otro organismo de la Unión Europea. La Comisión Europea y la Agencia no aceptan ninguna responsabilidad por el uso que pueda hacerse de la información que contiene.