

Proyecto **INTER-TEX**

Estrategia conjunta para impulsar la internacionalización de las
pymes del sector textil-confección del espacio SUDOE

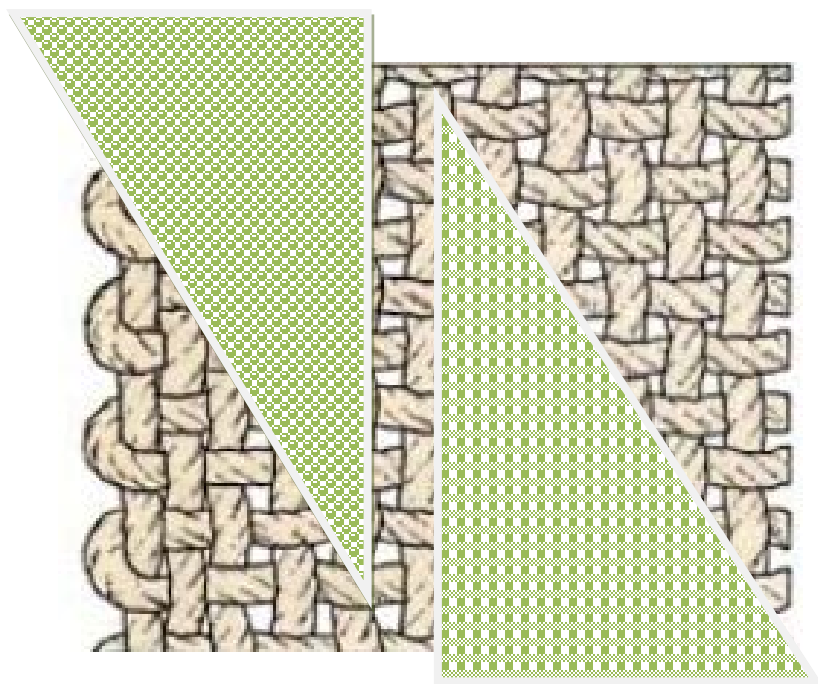
Proyecto cofinanciado por el programa Interreg Sudoe a través del
Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER)



INTER-TEX NEWSLETTER

3ª Newsletter

JUNIO
2018





Sumario

| | |
|---|----------|
| REUNIONES DEL CONSORCIO..... | 4 |
| ACCIONES REALIZADAS | |
| Feria Tokyo..... | 5 |
| Misión Miami..... | 7 |
| Inicio Plataformas comerciales..... | 8 |
| ACCIONES PREVISTAS | |
| B2B Alemania..... | 9 |
| JICS: Grupos de internacionalización conjunta..... | 9 |



El proyecto INTER-TEX SUDOE comenzó el 1 de julio de 2016. Está liderado por el Ayuntamiento de Igualada (Cataluña), y desarrollado por un consorcio de 7 miembros, entre los que se encuentran, la Agrupació Catalana del Textil i la Moda -MODACC, Asociación de Empresarios Textiles de la Comunidad Valenciana-ATEVAL, Agencia para la Competitividad de la Empresa-ACCIÓ (Cataluña), Confederación Industrias Textiles de Galicia-COINTEGA, Agência de desenvolvimento regional do vale do ave – ADRADE(Portugal), AssociaçãoTêxtil e Vestuário de Portugal-ATP y Union des Industries Textiles du Sud- UIT SUD(Francia).



REUNIONES DEL CONSORCIO

AUSSILLON 15-16 ENERO 2018

El consorcio INTER-TEX se reunió los días 15-16 de enero en Aussillon- Francia.

En este encuentro por parte de todos los partners analizaron las acciones llevadas a cabo dentro del proyecto y el Plan y Conceptualización de las actividades futuras.

Se trataron los temas entre otros:

- la Implementación de las Herramientas de Internacionalización para los próximos meses;
- Plataforma comercial
- Actividades de comunicación del proyecto



Feria MODTISSIMO- MARZO

El día 22 de marzo, MODACC estuvo presente en la feria MODTISSIMO en Oporto, para llevar a cabo un taller transnacional, una de las actividades del proyecto INTERTEX juntamente con los otros socios de proyecto, COINTEGA (Galicia) y ATP (Portugal). En esta ocasión los socios portugueses, catalanes y gallegos estuvieron acompañados por empresas de cada uno de estos territorios.

Durante todo el día, aparte de poder visitar la feria, las empresas compartieron espacios de trabajo alrededor de la internacionalización y en los cuales se les informó de los avances del proyecto INTERTE, de las próximas actuaciones y de cómo poder acceder a participar de ellas.



ACCIONES REALIZADAS

Trade show de promoción de productos del Sudoeste europeo en Tokio

En el marco del proyecto Inter-tex del programa **Interreg Sudoe**, Ateval ha organizado un **Trade show** de promoción de productos del Sudoeste europeo en Tokio. La feria en la que se ha organizado un stand colectivo es **Interiorlifestyle**. Dicha feria se celebrará del 30 de mayo al 1 de junio de 2018 en Tokio.

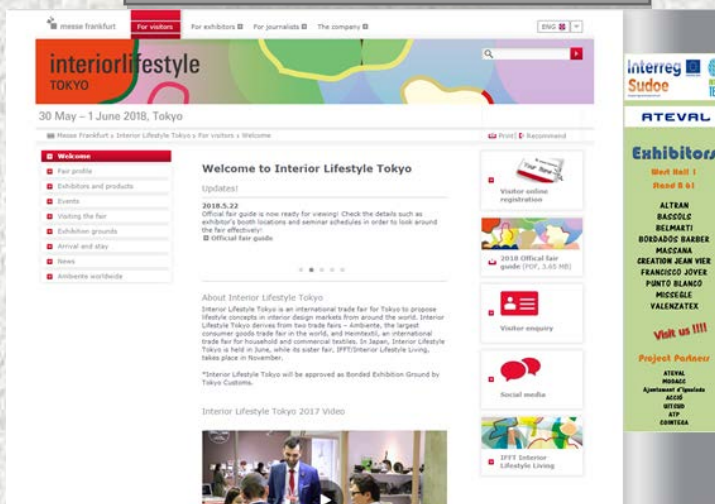
El proyecto Inter-tex tiene como objetivo **impulsar la internacionalización de las Pymes del sector textil- confección del sudoeste europeo** mediante la cooperación pública y privada y el desarrollo de estrategias transnacionales conjuntas.

Para alcanzar dicho objetivo, en este proyecto, **Ateval** ha sido la entidad responsable de llevar a cabo la organización y coordinación de la acción comercial Interiorlifestyle en Tokio.



Las actividades organizadas en torno a dicha feria han sido las siguientes:

Banner promocional en la web de la feria.



Folleto empresas participantes







Celebrado el INTERTEX- B2B European Brand Network en MIAMI

En el marco del proyecto europeo Inter-Tex, que impulsa la internacionalización de las pymes del sector textil-confección del sudeste de Europa (Cataluña, Valencia, Galicia, el norte de Portugal y la región de Midi-Pyrénées de Francia) ACCIÓ en colaboración con el Clúster Catalán de la Moda (MODACC) y el apoyo de la Generalitat de Cataluña ha organizado una misión comercial en Miami.

El Programa Interreg Sudoe forma parte del objetivo europeo de cooperación territorial conocido como “Interreg”, financiado a través de uno de los fondos de la política regional europea: el Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER).

Una delegación de empresas catalanas, francesas y valencianas del sector de la moda han desfilado esta semana ante un centenar de influencers y tiendas de Miami para dar a conocer sus colecciones e impulsar su internacionalización en Estados Unidos. Tras el desfile, las marcas participantes han podido mantener reuniones individuales con los asistentes, entre los que había desde representantes de pequeñas tiendas o de centros comerciales hasta periodistas de medios especializados en moda o prescriptores en las redes sociales.

Las marcas TUTTO PICCOLO, CDR KIDS/CECILIA DE RAFAEL, ATALAYE, SOWE, KATXI KLOTHING, HOPAAL, PURO ARTE, SEVENTEES, ETXART & PANNO, KARNIT AHARONI, PILAR DEL CAMPO, ATELIER D'OCON son las que han presentado sus colecciones para impulsar su internacionalización en Estados Unidos.

Además, en el marco de la misión, la delegación empresarial ha recibido formación del sector de la moda en Miami y las mejores estrategias para exportar a él a través de ponencias de expertos de entidades como The Cocot Showroom o l'Istituto Marangoni Miami. Las empresas también han podido visitar los espacios comerciales más relevantes de Miami, reunirse con representantes, distribuidores, compradores y potenciales clientes y participar en actividades de networking con los principales agentes del sector para conectarse con socios locales.



Según la directora de la Oficina Exterior de Comercio e Inversiones de Cataluña en Miami, Conchita Muñoz, “Estados Unidos es un mercado acostumbrado a importar productos textiles, una tendencia que en el futuro se espera que se incremente aún más con crecimientos anuales del 2,5% hasta 2020 “.

Además, Muñoz subraya que “Miami es también un puerto de entrada a otros países del Caribe, América Central y América Latina”.

Se trata de un mercado que presenta grandes oportunidades para las empresas que ya cuentan con experiencia en el ámbito del textil y ofrecen un sello de diseño de calidad.



PLATAFORMAS COMERCIALES EN EL EXTERIOR / USA FASHION SYSTEM / 29.06.2018

El proyecto europeo **INTER-TEX** (www.intertext-sudoe.eu) tiene como objetivo promover la internacionalización de las PYME en el sector textil y de la moda facilitando la cooperación y la creación de nuevas cadenas de valor transnacionales

En este contexto, está prevista que las PYME del sector de España, Francia y Portugal puedan compartir **los servicios de plataformas comerciales en el extranjero**.

¿Qué es una plataforma comercial del sector Textil - Moda?

Es una oficina comercial liderada por un equipo de expertos en el sector textil y de la moda ubicada en un mercado distante pero potencialmente interesante para las empresas del sector.

El objetivo de la plataforma comercial es **ofrecer apoyo a las pymes** en el sector textil y moda en el acceso al mercado, aprovechando los beneficios de la cooperación entre empresas, que reducen los costos de implementación.

¿Qué plataformas comerciales están disponibles para usted en INTERTEX?

Las plataformas actuales ofrecen asesoramiento a empresas del sector textil y de la moda para acompañar su internacionalización en el mercado seleccionado.

En el contexto del proyecto INTERTEX hay tres plataformas comerciales especializadas en el sector, en el servicio de las empresas:

1. Plataforma Asia-Pacífico
2. Plataforma de **Estados Unidos**
3. Plataforma Alemania & Países Escandinavos

El 29 de junio de 2018, la gerente de la plataforma comercial en EE. UU., estuvo en Barcelona. Y uno de los partners y leader del proyecto, MODACC, aprovechó la oportunidad para organizar una pequeña conferencia con ella, para explicar cómo funciona la plataforma, sus ventajas, etc.

Por parte de los socios del proyecto se envió un correo a potenciales Pymes para que participasen via Skype en esta conferencia. Por otro lado la invitación ha sido publicada en la web del proyecto y en las de los socios.

Modacc

agrupación **a+**
Asociación de Agentes de Moda

Decoding USA FASHION SYSTEM / 29th June 2018

Are you interested in American market? Do you like to know how American fashion System works?

Do you want to know how our selling platform in US is working? How does it analyzes and searches fashion distributors?

Are you selling fashion products in USA and are you interested in improve your back office and post-selling system?



Friday 29th June, Mrs. Anna Batet, director of the selling MODACC platform in USA, will be in Barcelona. She will help us to know about fashion American market, commercial Organization, tradeshow, showrooms and agent's behaviour. Also, she will talk how to introduce our brands in fashion American market.

Also, Anna Batet will explain how commercial platform works:

- As platform to enter in American market.
- As backoffice and post-selling platform for fashion brands in USA.

Agenda:


10.00h - Decoding USA FASHION SYSTEM (Skype connection)
11.00h - Personal meetings with interested companies (Only for presential brands).
12.00h - End of the activity.

ACCIONES PREVISTAS

MISION EMPRESARIAL A ALEMANIA

En el contexto del proyecto europeo INTERTEX para el impulso de la internacionalización de las PYMES del sector textil y confección en el marco SUDOE y, en colaboración con el MODACC –clúster catalán de la moda-, os invitamos a participar en la misión empresarial de **Tejidos técnicos para el Deporte** en Alemania.

Esta misión se organiza en el contexto de la feria ISPO Múnich y ofrecerá una agenda individualizada con potenciales compradores alemanes y la participación en un stand agrupado en el Pabellón Texmeeting en la categoría de fabricantes y proveedores.



MISIÓN EMPRESARIAL A ALEMANIA

FERIA ISPO MUNICH - TEJIDOS TÉCNICOS PARA EL DEPORTE

Del 3 al 6 de febrero del 2019

En el contexto del proyecto europeo INTERTEX para el impulso de la internacionalización de las PYMES del sector textil y confección en el marco SUDOE y, en colaboración con el MODACC –clúster catalán de la moda-, os invitamos a participar en la misión empresarial de Tejidos técnicos para el Deporte en Alemania.

Esta misión se organiza en el contexto de la feria ISPO Múnich y ofrece una agenda individualizada con potenciales compradores alemanes y la participación en un stand agrupado en el Pabellón Texmeeting en la categoría de fabricantes y proveedores.

El sector textil y de la confección es el segundo sector de bienes de consumo más importante de Alemania, cuenta con más de 135.000 empleados (fabricantes e intermediarios), 1.400 empresas y una facturación de aproximadamente 35 mil millones de euros al año (2017).

Concretamente, el mercado textil técnico seguirá creciendo dentro de una industria textil cambiante. La tecnología y los textiles se interrelacionan cada vez más. Las tendencias innovadoras revolucionan la industria textil y de la confección, especialmente el sector del deporte y lifestyle.

La ISPO Múnich es la feria más grande e internacional en el sector del deporte. Durante cuatro días, más de 2.800 expositores de todo el mundo (87% de los expositores son extranjeros) presentan en el recinto de la Messe München las últimas novedades en el ámbito del deporte. La feria la forman 16 pabellones que se dividen en ocho categorías: deportes de nieve, outdoor, salud y fitness, urbanismo, deporte de equipo, tendencias, innovación y Servicios a la industria y, por último, fabricantes y proveedores.

Los pabellones destinados a fabricantes y proveedores, son el punto de encuentro de toda la industria manufacturera, un espacio donde empresas y diseñadores encuentran todo lo que necesitan desde materias primas, tejidos, botones o servicios relacionados, entre otros.


A quién va dirigido

La Misión va dirigida a empresas del sector de Tejidos de uso técnico para el deporte.

Programa previsto

Agenda individualizada para cada empresa participante. De acuerdo con los objetivos y los intereses de cada empresa, se organizarán reuniones individuales con potenciales socios comerciales de Alemania durante los días de la feria (del domingo día 3 al miércoles día 6 de febrero de 2019).

Plazo de inscripción: 28 de septiembre de 2018



En la misión podrán participar un máximo de 20 empresas provenientes de las distintas regiones socias del proyecto: Cataluña, Galicia, Valencia, Sud de Francia y Norte de Portugal.

Condiciones de participación

- Pago de la cuota de participación que establece la feria para cada empresa co-expositora de 529€.
- La empresa optará a una ayuda en concepto de hotel y vuelos de 550€.
- Se trata de una actividad con plazas limitadas, por este motivo, se tendrá en cuenta el orden de inscripción.

Qué incluye

- Agenda de reuniones elaborada por la Oficina Exterior de ACCO a Alemania.
- Stand compartido con un máximo de 10 empresas en el espacio "Fabricantes y Proveedores".
- Ayuda de 550€ en concepto de hotel y vuelos de una persona de la empresa (en adelante, bolsa de viaje).
- Acto de networking con profesionales y stakeholders del sector.
- Inclusión del nombre de la empresa en el catálogo oficial de expositores.
- Edición de un catálogo con el perfil de las empresas participantes en el stand.
- Coordinación del equipo ACCO Barcelona y Alemania.

*Nota: el importe de la bolsa de viaje se descontará directamente de la factura de la agencia de viajes seleccionada por ACCO. Sólo se podrá recibir la ayuda de 550€ si se gestiona el hotel y los vuelos mediante dicha agencia de viajes. Las empresas pueden renunciar a esta ayuda y gestionarlo por su cuenta.

No incluye

- Vuelos y hoteles.
- No obstante, la empresa optará a una ayuda de 550€ en concepto de bolsa de viaje (la empresa solo pagará la diferencia entre el coste total y la ayuda).
- Paise de expositores (coste de 40€).
- Manutención durante la estancia en Múnich.
- Acompañamiento a las reuniones de la agenda individual.
- Transfer aeropuerto-hotel.

Plazo de inscripción

En el caso de estar interesado, es necesario **rellenar el formulario de inscripción** y enviarlo antes del 28 de septiembre a: Silvia Vila, silvia@genacat.cat, teléfono 93 552 42 20.

JIGs: GRUPOS DE INTERNACIONALIZACION CONJUNTA

En este contexto, se pretende que las pymes del sector de España, Francia y Portugal puedan compartir servicios y acciones de los Grupos de Internacionalización Conjuntos (JIG).

¿Qué es un Grupo de Internacionalización Conjunto (JIG)?

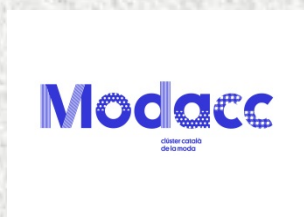
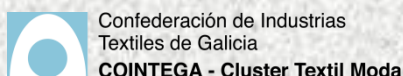
Es un **proyecto de 6 meses** (enero a junio 2019) que incluye acciones conjuntas de un **grupo de un mínimo de 6 empresas de PYMEs de la UE**, con un objetivo de internacionalización común y que opera bajo el paraguas de un **Promotor**, que generalmente es una agrupación o asociación sectorial. **Descripción de esta propuesta de negocio de cooperación:**

El objetivo es encontrar prescriptores, como diseñadores de interiores u organizadores de eventos, en el sector hotelero (también residencial de lujo, Spa / wellness, restaurantes, etc.) para poder ofrecer un catálogo completo de productos y servicios para "vestir" estos espacios de arriba a abajo. Dispondrán de un administrador compartido que buscará oportunidades y representará al grupo.

El **país objetivo** para esta propuesta es **Emiratos Árabes Unidos**. Este país, y en particular **Dubai**, ofrecen **grandes oportunidades a corto plazo** para industrias relacionadas con **contratos hoteleros**, como el diseño de interiores y proveedores de mobiliario (incluidos los textiles).

Para más información puede contactar:

www.intertext-sudoe.eu



Esta Newsletter es parte del Proyecto INTER-TEX el cual ha recibido fondos del programa europeo SUDOE

El contenido de este boletín representa las opiniones del autor únicamente y su exclusiva responsabilidad; no se puede considerar que refleja los puntos de vista de la Comisión Europea y / o la Agencia Ejecutiva para las Pequeñas y Medianas Empresas o cualquier otro organismo de la Unión Europea. La Comisión Europea y la Agencia no aceptan ninguna responsabilidad por el uso que pueda hacerse de la información que contiene.