

Proyecto **INTER-TEX**

Estrategia conjunta para impulsar la internacionalización de las
pymes del sector textil-confección del espacio SUDOE

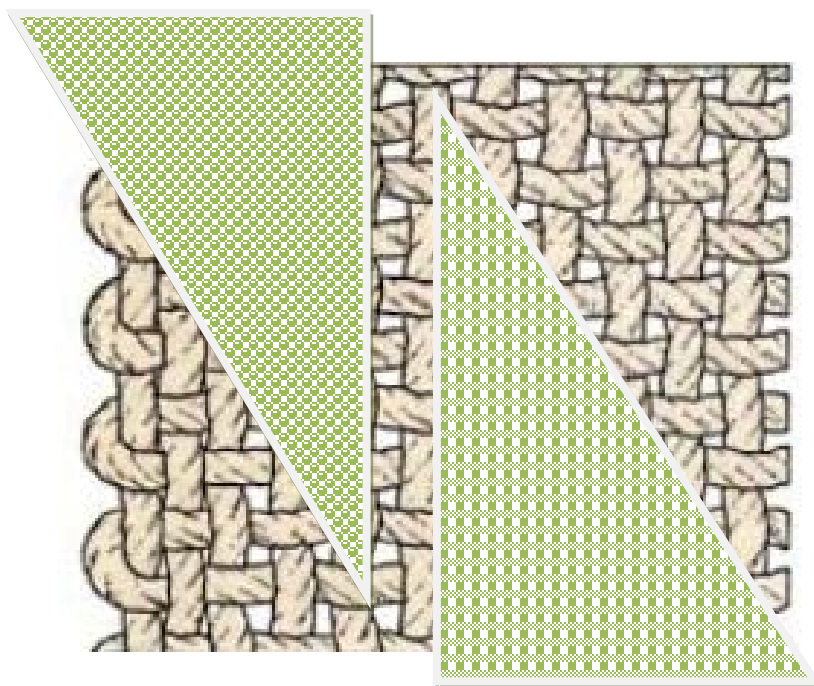
Proyecto cofinanciado por el programa Interreg Sudoe a través del
Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER)



INTER-TEX NEWSLETTER

2ª Newsletter

**Diciembre
2017**





Sumario

REUNIONES DEL CONSORCIO.....	4
ACCIONES REALIZADAS.....	5
ACCIONES PREVISTAS.....	7

El proyecto INTER-TEX SUDOE comenzó el 1 de julio de 2016. Está liderado por el Ayuntamiento de Igualada (Cataluña), y desarrollado por un consorcio de 7 miembros, entre los que se encuentran, la Agrupació Catalana del Textil i la Moda -MODACC, Asociación de Empresarios Textiles de la Comunidad Valenciana-ATEVAL, Agencia para la Competitividad de la Empresa- ACCIÓ (Cataluña), Confederación Industrias Textiles de Galicia-COINTEGA, Agência de desenvolvimento regional do vale do ave – ADRADE(Portugal), Associação Têxtil e Vestuário de Portugal-ATP y Unión des Industries Textiles du Sud- UIT SUD(Francia).



REUNIONES DEL CONSORCIO

IGUALADA KICK OFF 13-14 OCTUBRE 2016



El proyecto INTER-TEX, coordinado por el Ayuntamiento de Igualada, cuenta con la participación de la Asociación de Empresarios Textiles de la Comunidad Valenciana (ATEVAL), la Confederación Industrias Textiles de Galicia (COINTEGA), ACCIÓ-agència per a la competitivitat de l'empresa, el Clúster Català de la Moda, la Agència de Desenvolupament regional do Vale do Ave (ADRAVE) y la Associação Têxtil e Vestuário (ATV) de Portugal y la francesa Union Des Industries Textiles Du Sud (U.I.T).

A través de este proyecto 150 pymes probarán diversas herramientas piloto para fomentar la internacionalización conjunta, como la creación de plataformas comerciales en diferentes mercados, la participación en ferias o la organización de trade-shows de promoción. La iniciativa tiene una duración de 30 meses.

VALENCIA 8-9 MARZO 2017

ATEVAL participó en la segunda reunión transnacional del proyecto INTER-TEX llevada a cabo en la ciudad de Valencia los días 8 y 9 de marzo donde se han definido, entre otras cosas, las distintas herramientas e iniciativas a desarrollar en los próximos seis meses, a favor de la Internacionalización de las Pymes del sector textiles y confección del espacio SUDOE.



GUIMARAES 10-11 JULIO 2017

La tercera reunión transnacional Europea Proyecto INTER-TEX, en las instalaciones de ADRAVE en Guimarães, del 10 al 11 de julio de 2017. Organizado por ADRAVE – Agencia de Desarrollo Regional del Valle de Ave y ATP-Asociación textiles y de confección Industrias de Portugal con el apoyo de AMAVE – Asociación Municipal Valley Ave se realizó el encuentro dirigido a analizar, debatir y definir entre otras cosas, las distintas herramientas e iniciativas a desarrollar en los próximos seis meses, a favor de la internacionalización de las PYME en el sector textil y de la confección en las regiones de Cataluña, Valencia, Galicia, al sur-oeste de Francia y el norte de En el marco de esta reunión, la delegación europea fue recibida en el Ayuntamiento de Guimarães por el Sr. Concejal José Bastos, teniendo también la oportunidad de visitar el Centro Histórico de Guimarães.



Con este fin, durante los próximos seis meses, será desarrollado por el consorcio diferentes productos, entre los que se incluyen la participación en misiones y reuniones B2B en terceros mercados, la creación de grupos transnacionales de internacionalización conjunta, iniciativas de ventas en línea, la participación en plataformas comerciales en terceros mercados, la participación en una feria internacional y el lanzamiento de una marca “Made in Europe”.Portugal.

ACCIONES REALIZADAS

MODACC Y ACCIÓ REALIZAN EL PRIMER WORKSHOP LOCAL PARA LA PROMOCIÓN DE LAS HERRAMIENTAS DE INTERNACIONALIZACIÓN

El día 3 de mayo MODACC y ACCIÓ organizaron el primer taller local de internacionalización, que tuvo un total de 44 asistentes, representantes de pymes catalanas del sector textil-confección. El objetivo del taller era dar a conocer las herramientas piloto de internacionalización que el proyecto INTERTEX pone a disposición de las empresas del sector textil-confección para que les ayuden a iniciar procesos de internacionalización.

El taller se dividió en 2 partes. La primera se inició con la introducción al proyecto INTERTEX por parte de Lidia Morcillo (MODACC), responsable del proyecto INTERTEX. Seguidamente Silvia Vila (ACCIÓ) explicó con detalle las misiones empresariales y los grupos de exportación, dos de las herramientas piloto que se trabajaran durante el proyecto. Y para finalizar, Xavier Climent (ACCIÓ), habló de la importancia de la cooperación empresarial en los procesos de internacionalización conjunta, concepto clave en el proyecto INTERTEX.

La segunda parte del taller estuvo dedicada íntegramente a explicar las plataformas de internacionalización conjunta. Se estructuró alrededor de una mesa redonda que contó con la participación de Bernat Biosca, director general de Escorpion, miembro de la plataforma de los países nórdicos; Josep Ignasi Reixach, director general de Punto Blanco y miembro de la plataforma de Asia y, Iago Esteve, administrador de Sita Murt, miembro de la plataforma de USA. La mesa estuvo conducida por David García, director ejecutivo de MODACC. Los participantes explicaron la forma de operar de las plataformas y ventajas de pertenecer en ellas.

La jornada finalizó con una ronda de preguntas y respuestas por parte de los asistentes y con la expresión de interés de las empresas en la participación activa en el proyecto.



ATEVAL REALIZA SU PRIMER WORKSHOP LOCAL PARA LA PROMOCIÓN DE LAS HERRAMIENTAS DE INTERNACIONALIZACIÓN

El 17 de mayo de 2017 ATEVAL llevó a cabo en sus instalaciones el primer workshop “HERRAMIENTAS PARA LA INTERNACIONALIZACIÓN DELAS PYMES”.

A este workshop asistieron empresas del sector del Textil Moda, de Textiles Técnicos y del Textil Hogar.

Durante el desarrollo del workshop se presentó a los asistentes el proyecto INTERT-TEX y se dieron a conocer estas nuevas oportunidades para la internacionalización de las pymes.

Finalmente se abrió un coloquio en el que los asistentes expusieron sus inquietudes y deseos frente a la internacionalización, y mostraron su interés por las actividades a llevar a cabo en el proyecto.



Workshop del proyecto INTER-TEX en la feria MOMAD (1-3 de Agosto 2017)

Aprovechando la realización de la Feria MOMAD de Madrid los socios del proyecto han organizado un WORKSHOP en la feria, en el cual se dio a conocer el proyecto a los visitantes y a las empresas expositoras. MODACC solicitó un espacio para reunir a las empresas, que se concretó en un pequeño stand en una zona común, desde el cual se explicó el proyecto. Previamente a la feria, a través del análisis del catálogo de expositores, se escogieron las empresas que podían ser susceptibles de poder participar en las actividades de GT2 y se visitaron una a una para explicarles el proyecto. Los resultados de la visita se recogieron en una pequeña encuesta, que incluía datos de la empresa e intención y preferencias a participar en las actividades de GT2.

Se realizaron diferentes actividades: reuniones con las empresas, encuestas, presentaciones, distribución de folletos,...

La agenda prevista fue la siguiente:

10:00h arrival and meeting in MOMAD.

10:30h – 14:00h visit companies to explain INTERTEX

14:00h – 15:00h lunch and wrap-up

15:00h – 17:00h visit companies to explain INTERTEX

17:00h – 18:00h wrap-up and farewell.



UIT SUD organizó un workshop (21 Noviembre 2017)

UIT SUD organizó un workshop en el que reunió a 7 empresas del sector, a quienes se les presentó directamente el proyecto y las guías:

- Internacionalización de la industria textil – Ropa VSE / PYME: Guía de acompañamiento de los programas europeos 2016-2020
- Internacionalización de la industria textil – Ropa VSE / PYME: Guía de acompañamiento de los programas regionales y nacionales
- Concepto de grupos de internacionalización conjunta (JIG)



2nd Workshop organizado por ATEVAL

El pasado 1 de diciembre ATEVAL presentó la “Guía de acompañamiento para los programas europeos” desarrolla dentro del proyecto INTERTEX-SUDOE “Estrategias conjuntas para impulsar la Internacionalización de las PYMES”.

Esta guía, desarrollada en el marco del Programa Interreg Sudoe V, eje “Competitividad de las PYMES” proyecto INTER-TEX, ha sido concebida como una herramienta práctica para todas las partes interesadas europeas del sector textil y de la confección, interesadas en proyectos de internacionalización que puedan beneficiarse de una ayuda financiera y/o de un acompañamiento europeo en la internacionalización.

Pretende facilitar la identificación y las características de los principales programas de financiación y de acompañamiento de la UE.

Las empresas asistentes al WORKSHOP pertenecen al sector textil y se les informó sobre las actividades del proyecto y les fue entregada un ejemplar de la guía.



ACCIONES PREVISTAS

Trade show de promoción de productos del Sudoeste europeo en Tokio

Dentro del proyecto Inter-tex Sudoe se organizará una **-Participación Agrupada-** en una feria de gran proyección internacional como es la feria **INTERIORLIFESTILE –TOKYO** gestionada por MESSE FRANKFURT.

Dicha feria tendrá lugar en Tokyo (**Japón**) del 30 de Mayo al 1 de Junio de 2018.

ATEVAL (miembro del consorcio INTER-TEX) será el encargado de gestionar **un stand compartido de 36m²** que permitirá a las empresas participar en esta feria a bajo coste. Se trata de un stand compartido junto con empresas catalanas, gallegas y francesas.

El plan es juntar en el stand productos complementarios que puedan hacer más atractiva la propuesta de stand.

PLATAFORMAS COMERCIALES EN EL EXTERIOR / USA FASHION SYSTEM

Está previsto que las PYME del sector de España, Francia y Portugal puedan compartir los servicios de plataformas comerciales en el extranjero.

¿Qué es una plataforma comercial del sector Textil - Moda?

Es una oficina comercial liderada por un equipo de expertos en el sector textil y de la moda ubicada en un mercado distante pero potencialmente interesante para las empresas del sector.

El objetivo de la plataforma comercial es ofrecer apoyo a las pymes en el sector textil y moda en el acceso al mercado, aprovechando los beneficios de la cooperación entre empresas, que reducen los costos de implementación.

Cualquier empresa textil y de moda que pertenezca a los territorios beneficiarios del proyecto INTERTEX (España, Portugal y el sur de Francia) puede participar con ventajas económicas en los servicios de estas plataformas comerciales

INTERTEX- B2B European Brand Network en MIAMI

En el marco del proyecto europeo INTERTEX para el impulso de la internacionalización de las pymes del sector textil-confección del espacio SUDOE, va a organizarse una misión empresarial del sector de la moda en Miami para el mes de Junio.

Esta Misión aportará a los participantes una visión global del funcionamiento del sector textil-moda en Estados Unidos, además de un conocimiento muy preciso de este ecosistema en el Estado de Florida, formas de entrada, partners locales, ... Se organizará un evento B2B diseñado especialmente para atraer la atención de representantes y compradores potenciales. La Misión va dirigida a empresas del sector textil-moda con marca propia. Especialmente enfocado a moda verano, resort / centro turístico, baño, travel retail y athleisure (ropa deportiva).


Para más información visitar nuestra web

www.intertext-sudoe.eu

Ajuntament  d'Igualada

ATEVAL

ACCIÓ  **Generalitat de Catalunya**

 Confederación de Industrias
Textiles de Galicia
COINTEGA - Cluster Textil Moda

Modacc
cluster moda
de la moda

 **UIT SUD**
UNION DES INDUSTRIES TEXTILES SUD

 **ATP**
Associação
Têxtil e Vestuário
de Portugal

Esta Newsletter es parte del Proyecto
INTER-TEX el cual ha recibido fondos del
programa europeo SUDOE

El contenido de este boletín representa las opiniones del autor únicamente y su exclusiva responsabilidad; no se puede considerar que refleja los puntos de vista de la Comisión Europea y / o la Agencia Ejecutiva para las Pequeñas y Medianas Empresas o cualquier otro organismo de la Unión Europea. La Comisión Europea y la Agencia no aceptan ninguna responsabilidad por el uso que pueda hacerse de la información que contiene.