

Interreg
Sudoe
European Regional Development Fund

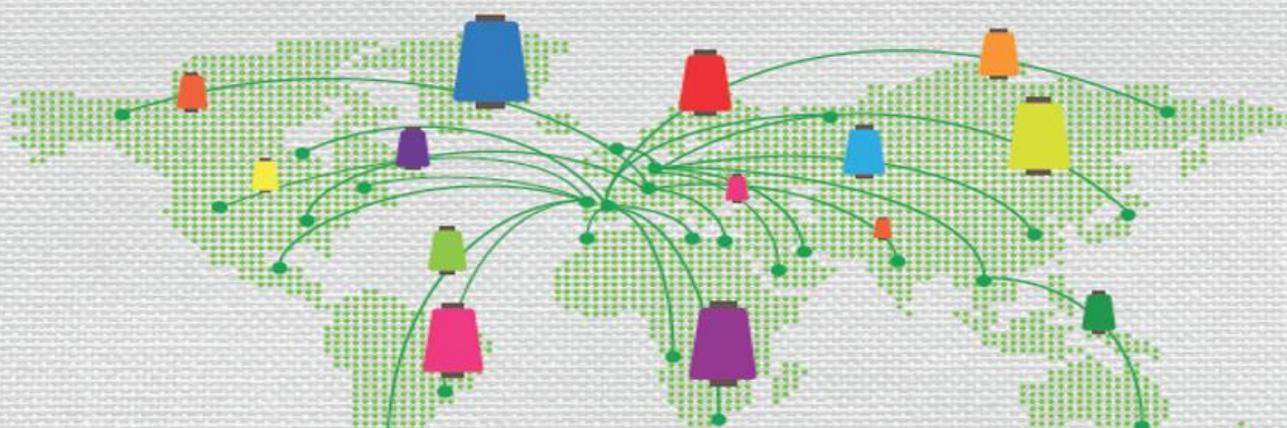


Competitividad
de las pymes

Cooperar está en sus manos

www.interreg-sudoe.eu

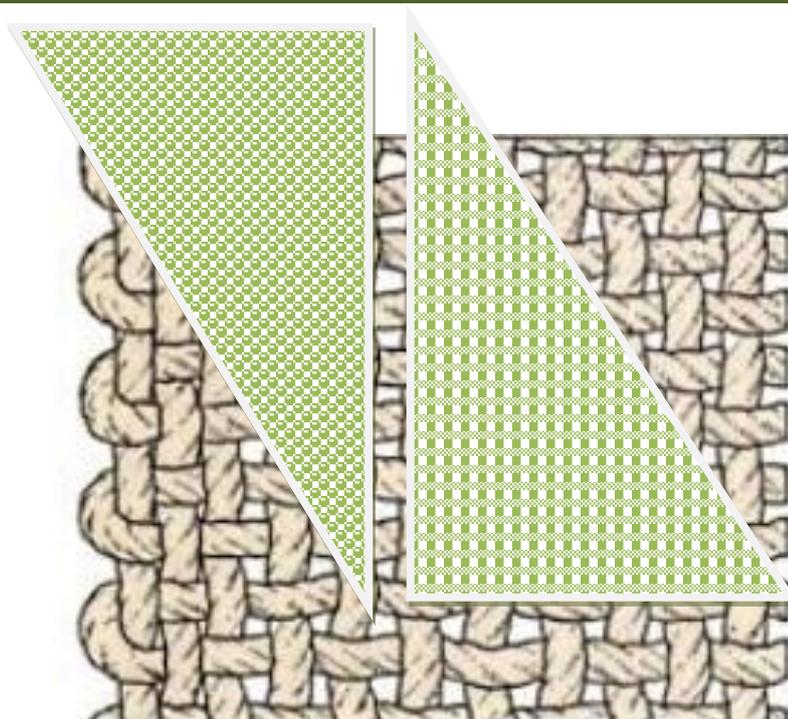
Estratégia conjunta para promover a internacionalização das PME do setor têxtil e vestuário do SUDOE



INTER-TEX NEWSLETTER

4ª Newsletter

JULHO
2019



Sumario

REUNIÃO DE CONSÓRCIO	4
AÇÕES REALIZADAS.....	6
CONCLUSÕES.....	13



O projeto INTER-TEX SUDOE começou a 1 de julho de 2016. É liderado pela cidade de Igualada (Catalunha) e desenvolvido por um consórcio de 7 membros, incluindo a Agrupação de têxteis da moda catalã na Moda - MODACC, Associação de empresários têxteis da Argentina. Comunidade Valenciana-ATEVAL, Agência para a Competitividade da Empresa-ACCIÓ (Catalunha), Confederación Industrias Textiles da Galicia-COINTEGA, Agência de Desenvolvimento Regional do Vale do Rio - ADRADE (Portugal), Associação Têxtil e de Vestuário de Portugal-ATP e Union des Industries Textiles du Sud-ITU SUD (França).

REUNIÃO DE CONSÓRCIO

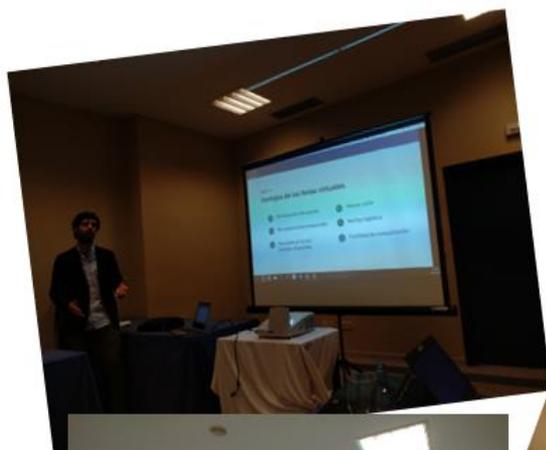
VIGO 9-10 JULHO 2018

O consórcio INTER-TEX reuniu-se de 9 a 10 de julho em Vigo-Espanha.

Nesta reunião, todos os parceiros analisaram as ações realizadas no projeto e o Plano e Conceitualização de atividades futuras.

Os tópicos tratados, entre outros, foram os seguintes:

- Grupos conjuntos de internacionalização. O cronograma dessas ações foi apresentado e as mesmas realizadas de julho a dezembro.
- B2B Miami. Os resultados do B2B Miami foram apresentados. Ocorreu de 4 a 7 de junho de 2018
- -Os resultados da Feira de Tóquio, realizada de 30 de maio a 2 de junho de 2018
- As atividades realizadas na Plataforma Comercial
- A marca "Made in Europe" foi discutida
- Finalmente, foram discutidos os workshops que decorrerem nos meses seguintes.





BARCELONA 20 DE FEVEREIRO DE 2019

O consórcio INTER-TEX reuniu-se a 20 de fevereiro em Barcelona-Espanha.

Nesta reunião em que todos os parceiros participaram, foram analisadas as ações realizadas:

A.2.1 Missão da Alemanha (ACCIO)

A.2.2 Grupos conjuntos de internacionalização (UIT SUD)

A.2.3 Feira virtual (COINTEGA)

A.2.5 Plataformas comerciais (MODACC)

A.2.6 Marca Made in Europe (ATP)

A.2.7 Oficinas de capacidade (Ajuntament d'Igualada)

Além disso, decidiu-se realizar o evento final do projeto nas instalações da feira ITMA 2019, realizada em Barcelona, de 20 a 26 de junho.

BARCELONA 21 DE JUNHO DE 2019

Este evento ocorreu na ITMA - Barcelona, na “Fira de Barcelona” - Gran Via Room CC4.3

Durante o dia, foram apresentadas as atividades realizadas durante todo o projeto e os resultados do projeto.

Profissionais ligados ao setor têxtil - moda foram convidados a participar deste evento, principalmente nas áreas de desenvolvimento de negócios e internacionalização.



AÇÕES REALIZADAS

Participação no Seminário organizado no âmbito do programa de cooperação territorial da Área da Europa do Sudoeste “ADVOCACY BOOTCAMP”.

No âmbito do projeto Inter-tex do programa Interreg Sudoeste, a Ateval participou em 28 e 29 de junho de 2018, no seminário organizado no âmbito do Programa Europeu de Cooperação Territorial Espacial Sudoeste “ADVOCACY BOOTCAMP”.

O seminário decorreu em Faro-Portugal, na Universidade do Algarve. O seminário consistiu em formação em promoção e lobby, para apoiar projetos aprovados em suas ações de marketing e capitalização.

Durante os dois dias, os participantes realizaram práticas de estratégia, comunicação digital, narrativa para comunicação e divulgação de projetos.



OFICINA "Coopetição", organizada pela ATEVAL - 28 de novembro de 2018.

ATEVAL organizado no âmbito do projeto europeu Inter-tex Sudoe por dia, incluído na atividade 2.7 Organização de oficinas de capacidade destinadas a pessoas vinculadas ao departamento de gerentes internacionais, comerciais e de negócios, que possuem atividade de exportação.

Os tópicos discutidos foram os seguintes: Ferramentas e boas práticas de "coopetição" - *Coopetição é uma nova visão de negócios;*

Houve casos reais introduzidos pelos palestrantes das empresas onde eles trabalharam e explicaram as vantagens da aplicação desse modelo em que as diferentes empresas com produtos, complementares ou substitutos, criam uma rede na qual podem cooperar para obter vendas, sem esquecer que também competem entre si.

Quadro jurídico dos mercados-alvo: EUA e Rússia

Os Estados Unidos e a Rússia são dois mercados com alto potencial de crescimento para qualquer empresa, por população e renda; mas, ao mesmo tempo, muito complexo no nível jurídico-legal, pois exige a adaptação dos produtos a seus próprios regulamentos.

Os EUA são um mercado maduro, no qual podem levar de 3 a 5 anos para que você obtenha benefícios, mas com muitas oportunidades e grande volume de negócios.

A Rússia apresenta grandes oportunidades, pois importa mais de 70% dos tecidos consumidos e estima-se que um crescimento de têxteis técnicos exceda 10% nos próximos anos.



Formação para aprender a exportar através do comércio online. 25 de janeiro de 2019 por Ajuntament d'Igualada

A formação para aprender a exportar através do comércio on-line atraiu mais de 50 pequenas e médias empresas do setor têxtil.

O **Ajuntament d'Igualada** organizou um workshop através do projeto europeu InterTex

Mais de cinquenta pessoas de toda a Catalunha participaram do workshop sobre comércio eletrônico e marketing digital organizado pela cidade de Igualada na sexta-feira, 25 de janeiro de 2019. A formação foi especialmente desenvolvida para pequenas e médias empresas do setor têxtil e de vestuário com interesse nas vendas pela Internet e exportando os seus produtos para outros países.



Os participantes aprenderam sobre os diferentes modelos de comércio eletrônico e os principais conceitos de marketing digital pela mão do treinador Llorenç Palomas, responsável por Inovação e Crescimento no doofinder.com e autor do blog esdemarketing.com. A sessão teve uma abordagem muito prática, e os participantes

aprenderam a enfrentar os desafios da internacionalização on-line de um negócio através da experiência de outras empresas. Além disso, o workshop teve o testemunho de Màrius Cirera, chefe de comércio eletrônico da Munich Sports, que explicou a história de sucesso desta empresa de calçado Anoia.

Esta formação gratuita fez parte do projeto europeu **Sudoe Inter-Tex, que promove a internacionalização de pequenas e médias empresas do setor têxtil e de roupas na região do sudoeste da Europa.**





Workshop de formação para internacionalização (Aussillon)

Workshop para PME do setor têxtil e de vestuário "Internacionalização da formação", organizado em 7 de novembro de 2018 pela Union des Industries Textiles-UITSD em Aussillon. O workshop foi realizado por Fabrice Benoliel (Cabinet Expansio).



Missão Empresarial Feira ISPO Munique-técnicas têxteis do setor de desporto 3-6 de fevereiro de 2019

Esta missão, organizada no contexto da feira ISPO de Munique pelo parceiro MODACC, visa aproximar as empresas do mercado alemão de têxteis técnicos. Lembre-se de que a Alemanha é líder em exportações técnicas de têxteis, seguida pelos EUA, UU e China. Por isso, uma das ações programadas foi a presença na Alemanha, por meio desta feira.

A chamada foi lançada em setembro de 2018 e agendas individualizadas foram feitas com potenciais compradores alemães e participação em um estande de grupo no Texmeeting Pavilion na categoria de fabricantes e fornecedores.



A ISPO de Munique é a maior e mais internacional feira do setor desportivo. Durante quatro dias, mais de 2.800 expositores de todo o mundo (87% dos expositores são estrangeiros) apresentaram os últimos desenvolvimentos no campo do desporto no site da Messe München. A feira é composta por 16 pavilhões divididos em oito categorias: desportos de neve, desportos ao ar livre, saúde e fitness, urbanos, desportos coletivos, tendências, inovação e serviços para a indústria e, finalmente, fabricantes e fornecedores. Um total de 10 empresas das diferentes regiões parceiras do projeto participaram desta missão: Catalunha, Galiza, Valência, sul da França e norte de Portugal.

Grupo transnacional de internacionalização conjunto em Acessórios / roupas femininas - Pop-up - Showroom (Canadá)

De 1 a 23 de março de 2019, um Montreal Pop-up Showroom foi desenvolvido em Montreal, no qual foram exibidos produtos de 4 marcas que compunham esse Grupo Conjunto de Internacionalização:

- Collégien-Levity (França)
- Missègle (França)
- Brussosa (Catalunha)
- Margarette (Catalunha)



PLATAFORMAS COMERCIAIS NO EXTERIOR / EUA SISTEMA DE MODA

O projeto europeu **INTER-TEX** visa promover a internacionalização das PME no setor têxtil e da moda, facilitando a cooperação e a criação de novas cadeias de valor transnacionais.

O que é uma plataforma comercial do setor Têxtil - Moda?

É um escritório comercial liderado por uma equipe de especialistas no setor têxtil e moda, localizado em um mercado distante, mas potencialmente interessante para empresas do setor.

O objetivo da plataforma comercial é oferecer suporte às PME do setor têxtil e da moda no acesso ao mercado, aproveitando os benefícios da cooperação entre empresas, o que reduz os custos de implementação.

A **COINTEGA** desenvolveu uma Plataforma de Feira Virtual em mercados estrangeiros e iniciativas de comércio on-line dentro das atividades do projeto INTER-TEX.



A **Feira Virtual "Show Room Fashion"** é um portal on-line onde as PME's do setor têxtil do espaço SUDOE podem exibir suas coleções, de modo que esta plataforma oferece todas as vantagens e características de um shopping on-line, utilizando um ambiente agradável e fácil para os clientes. Criando um ponto de encontro entre fabricantes e lojistas / lojas multimarca.

O Teste Piloto desta iniciativa foi lançado no início de maio de 2019,

Os mercados selecionados foram os seguintes:

- **Feira Virtual da Alemanha: voltada para o setor de moda masculina, feminina, infantil ...**
- **Feira Virtual dos EUA: voltada ao setor de moda masculina, feminina, infantil ...**
- **Feira Virtual dos EUA: voltada para o setor de moda doméstica**

Estabelecimento de plataformas comerciais conjuntas em países estrangeiros

Um dos objetivos do projeto Inter-tex é que as PME da Espanha, França e Portugal possam compartilhar os serviços de plataformas comerciais no exterior.

Essas plataformas são **escritórios comerciais** liderados por uma equipe de especialistas do setor têxtil e de moda, localizados num mercado distante, mas potencialmente interessante para as empresas do setor.

O objetivo das plataformas comerciais é apoiar as PME do setor têxtil e da moda no acesso ao mercado, aproveitando a cooperação entre empresas para redução de custos de implementação e compartilham a inteligência de mercado.

No contexto do projeto INTER-TEX, existem **duas plataformas comerciais** especializadas no setor a serviço das empresas:

Plataforma Ásia-Pacífico

A plataforma de comércio da Ásia-Pacífico está localizada em Hong Kong e concentra sua atividade no fornecimento (compra) de empresas europeias na China e na venda de produtos têxteis (industriais e / ou moda) de empresas europeias nos seguintes territórios. Hong Kong, Macau, Taiwan e Coreia do Sul.

Plataforma dos Estados Unidos

A plataforma comercial nos Estados Unidos está localizada em Los Angeles (Califórnia), a partir daí; Trabalhamos com a expansão comercial de marcas e acessórios de moda, principalmente no canal de vendas multimarca. A seguir, são apresentadas as regiões comerciais dos EUA. UU. com as quais trabalhamos, juntamente com as cidades que fazem parte de cada uma delas:

- **Oeste:** Los Angeles (Califórnia, Oregon, Washington, Arizona, Colorado, Idaho, Montana, Wyoming, Utah, Novo México)
- **Centro-Oeste:** Chicago (Illinois, Indiana, Michigan, Wisconsin, Minnesota, Ohio, Iowa, Dakota do Norte, Dakota do Sul, Nebraska)
- **Nordeste:** Nova York (Nova Jersey, Connecticut, Rhode Island, Pensilvânia, Nova York, Massachusetts, Vermont, Nova Hampshire, Maine)
- **Sudeste:** Atlanta (Geórgia, Flórida, Carolina do Sul, Carolina do Norte, Virgínia, Virgínia Ocidental, Kentucky, Tennessee, Alabama, Mississippi, Louisiana)
- **South Center:** Dallas (Texas, Oklahoma, Kansas, Missouri, Arkansas).

CONCLUSÕES

Acreditamos que as ações desenvolvidas ao longo do projeto contribuíram para:

- Internacionalizar os negócios das empresas participantes
- Aumentar a faturação externa de novos contatos, que podem dar frutos a médio / longo prazo
- Diversificação do risco comercial, expandindo a carteira de clientes
- Melhora da competitividade global

Fizemos isso através de:

Formação. Realização de workshops

Introdução de empresas em novos mercados

Oferecer serviços em novos canais, como feiras on-line ou plataformas comerciais.



For more information you can visit our web:

www.intertex-sudoe.eu

Ajuntament  d'Igualada

ATEVAL

ACCIÓ  Generalitat
de Catalunya

 Confederación de Industrias
Textiles de Galicia
COINTEGA - Cluster Textil Moda

Modacc
Cluster català
de la moda

 **UIT SUD**
UNION DES INDUSTRIES TEXTILES SUD

 **ATP**
Associação
Têxtil e Vestuário
de Portugal

Este Boletim de Notícias é parte do Projeto INTER-TEX, o qual foi publicado recentemente no programa europeu SUDOE

The content of this newsletter represents the opinions of the author only and his exclusive responsibility; it cannot be considered to reflect the views of the European Commission and / or the Executive Agency for Small and Medium Enterprises ou prestador de serviços da União Europeia. A Comissão Europeia e a Agência não aceita responsabilidade pelo uso de hackers de informações que contém.