

Interreg
Sudoe
European Regional Development Fund



**Competitividad
de las pymes**
Cooperar está en sus manos
www.interreg-sudoe.eu

Proyecto **INTER-TEX**

Estrategia conjunta para impulsar la internacionalización de las pymes del sector textil-confección del espacio SUDOE

Proyecto cofinanciado por el programa Interreg Sudoe a través del Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER)



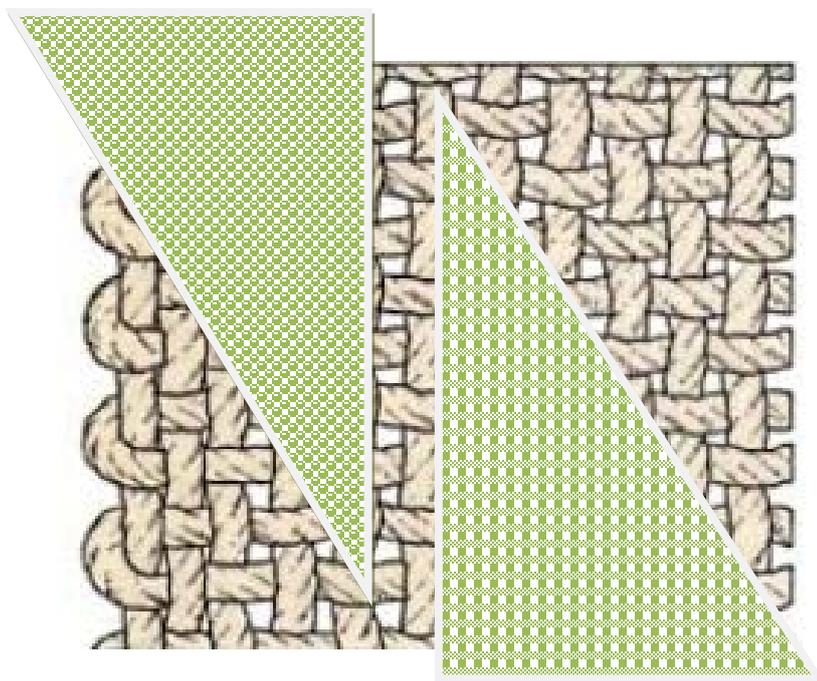
www.intertext-sudoe.eu

INTER-TEX NEWSLETTER

1ª Newsletter

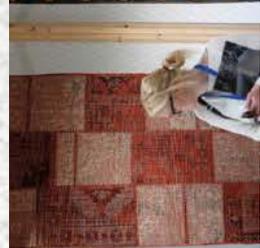
ENERO

2017



Sumario

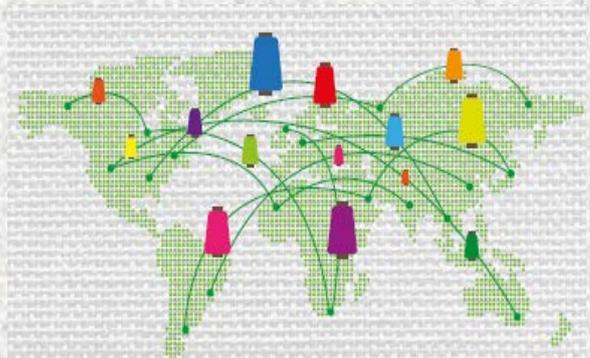
CONTEXTO.....	3
OBJETIVOS.....	4
RESULTADOS ESPERADOS.....	5
PROGRESO.....	7



El proyecto INTER-TEX SUDOE comenzó el 1 de julio de 2016. Está liderado por el Ayuntamiento de Igualada (Cataluña), y desarrollado por un consorcio de 7 miembros, entre los que se encuentran, la Agrupació Catalana del Textil i la Moda -MODACC, Asociación de Empresarios Textiles de la Comunidad Valenciana-ATEVAL, Agencia para la Competitividad de la Empresa-ACCIÓ (Cataluña), Confederación Industrias Textiles de Galicia-COINTEGA, Agência de desenvolvimento regional do vale do ave – ADRADE(Portugal), AssociaçãoTêxtil e Vestuário de Portugal-ATP y Union des Industries Textiles du Sud- UIT SUD(Francia).

CONTEXTO

Las Pymes del sector textil-confección del espacio SUDOE se enfrentan a dificultades comunes para internacionalizar sus productos: el pequeño tamaño de las empresas, la baja cooperación transversal e intra-sectorial, los recursos limitados y la dificultad para identificar oportunidades en mercados extranjeros.



La cooperación transnacional es esencial para:

- Ayudar las autoridades públicas a hacer frente a estrategias de exportación a una nueva escala;
- Mejorar las iniciativas de internacionalización mediante el intercambio de buenas prácticas y políticas innovadoras;
- Mejorar el atractivo a las contrapartes extranjeras con una representación de productos de varios países;
- Generar nuevas cadenas de valor transnacionales;
- Impulsar la cooperación entre competidores ya que el grado de competencia entre éstas suelen ser menores que con las empresas locales.



OBJETIVOS

OBJETIVO PRINCIPAL

Impulsar la internacionalización de las Pymes del sector textil- confección del sudoeste europeo mediante la cooperación pública y privada y el desarrollo de estrategias transnacionales conjuntas. Las estrategias de internacionalización conjunta son nuevos modelos empresariales de internacionalización para las Pymes.

OBJETIVOS ESPECIFICOS

Mejora y crecimiento de las posibilidades de internacionalización de las pymes

- **Objetivo específico 1:**
Establecer una red de cooperación público-privada transnacional y definir herramientas específicas de apoyo a la internacionalización de las Pymes del sector textil-confección del espacio SUDOE.
- **Objetivo específico 2:**
Fomentar la cooperación vertical y horizontal entre las empresas del sector.
- **Objetivo específico 3:**
Diseñar nuevas cadenas de valor adecuadas a las necesidades y oportunidades comunes de las empresas del sector y orientadas a los mercados extracomunitarios.

RESULTADOS ESPERADOS

❖ **Definición y firma de metodologías de internacionalización empresarial.**

150 Pymes involucradas → 135 Pymes interesadas en volver a participar en actividades

❖ **2 Misiones realizadas en terceros mercados**

25 Pymes participan en cada misión

❖ **2 B2B eventos organizados**

50 Pymes que participan en eventos B2B

25 Pymes no comunitarios que participan en eventos B2B

❖ **20 Acuerdos de Cooperación firmados entre Pymes de la UE y Pymes fuera de la UE**

15 Pymes involucradas → 15 Pymes interesadas en volver a participar en actividades

❖ **Número de GIC montados**

6 GTIC impulsados

3 GTIC que cumple sus objetivos comunes

3 GTIC consolidados

❖ **3 Iniciativas de venta online en regiones de destino tras la organización de ferias virtuales**

15 Pymes involucradas → 12 Pymes interesadas en volver a participar en actividades

Ventas realizadas

3 trade-show de promoción de productos del sudoeste europeo organizados en los países de destino



60 Pymes involucradas → 50 Pymes interesadas en volver a participar en actividades

Ventas realizadas: + 1 millón euros de venta inducida.

❖ **3 plataformas comerciales conjuntas establecidas en países extranjeros**

25 Pymes involucradas → 20 Pymes interesadas en volver a participar en actividades

❖ **Lanzamiento de una marca "Made in Europe".**

60 Pymes involucradas → 50 Pymes interesadas en volver a participar en actividades

❖ **Aumento de la captación de fuentes de financiamiento para la internacionalización:**

3 sesiones de capacitación sobre captación de otras fuentes de financiación con la participación de 100 Pymes.

5 colaboraciones distintas entre empresas, asociaciones o autoridades públicas de diferentes países para presentar propuestas de proyectos a convocatorias europeas de internacionalización

PROGRESO

1) Acciones para la planificación de las actividades:

- Análisis y creación de una base de datos de los potenciales participantes del proyecto de las 5 regiones de los socios.
- Análisis y creación de una base de datos de los recursos existentes para la internacionalización de las pymes.
- Durante el mes de mayo cada socio realizará un workshop (40 Pymes) en su región para:
 - Presentar el proyecto y las acciones de internacionalización que se cumplimentarán durante su ejecución.
 - Recopilar mediante una encuesta, las necesidades e inquietudes comunes de las pymes para la internacionalización.
- A partir de los datos obtenidos en los workshops, se realizarán dos estudios de mercado en 2 de los mercados potenciales.
- Organización de un workshop transnacional de promoción de productos del sudoeste europeo.
- Organización de 5 talleres locales (una en cada región) para la capacitación de las Pymes sobre:
 - Herramientas y buenas prácticas de coopetición
 - Procesos de ventas en el extranjero
 - Política de precios y marco legal
 - Gestión de actividades en el extranjero
 - Ajustamientos de la producción para la internacionalización
 - Fuentes de financiación para el fomento de la competitividad e internacionalización.

2) Acciones para la Implementación de la Estrategia conjunta de Internacionalización (ECI): implementación de las 6 herramientas

- Acciones estándar de internacionalización empresarial (AEIE): conectar las diferentes regiones textiles del sudoeste europeo para reducir el aislamiento entre los clusters y estimular de este modo las relaciones comerciales de las empresas dentro de la cadena de valor del sector.
- Grupos transnacionales de colaboración conjunta (GTIC): creación de grupos 3 a 5 empresas con un objetivo común de internacionalización con la finalidad de cooperar para competir.
- Promoción de ferias virtuales en mercados de destino e iniciativas de comercio online: en ella un listado de información de las Pymes del sector del espacio Sudoeste aparece detallado, pabellones, stands virtuales, fórum de opinión, etc... es por lo tanto la creación de un centro comercial online.
- Se organizará una feria internacional para la promoción de productos del espacio SUDOE.
- Establecimiento de plataformas comerciales conjuntas en países extranjeros: se trata de plataformas comerciales que gestionan la promoción comercial de marcas de moda y/o empresas de servicios industriales textiles del espacio SUDOE en los países elegidos de destino.
- Lanzamiento de una marca "Made in Europe": creada bajo la iniciativa común de un grupo de Pymes del espacio SUDOE para la conquista de nuevos mercados internacionales con un amplia gama de productos complementarios y una identidad común.



Para más información puede visitar nuestra web

www.intertex-sudoe.eu

Ajuntament  d'Igualada

ATEVAL

ACCIÓ  Generalitat
de Catalunya

 Confederación de Industrias
Textiles de Galicia
COINTEGA - Cluster Textil Moda

Modacc
cluster moda
de la moda

 **UIT SUD**
UNION DES INDUSTRIES TEXTILES SUD

ATP

Associação
Têxtil e Vestuário
de Portugal

Esta Newsletter es parte del Proyecto
INTER-TEX el cual ha recibido fondos del
programa europeo SUDOE

El contenido de este boletín representa las
opiniones del autor únicamente y su exclusiva
responsabilidad; no se puede considerar que
refleja los puntos de vista de la Comisión
Europea y / o la Agencia Ejecutiva para las
Pequeñas y Medianas Empresas o cualquier otro
organismo de la Unión Europea. La Comisión
Europea y la Agencia no aceptan ninguna