



Projet financé par le programme Interreg Sudoe à travers le Fond Européen de Développement Économique Régional (FEDER)

Ajuntament d'Igualada

UIT SUD
UNION DES INDUSTRIES TEXTILES SUD

ADRAVE
Agência de Desenvolvimento Regional

ATEVAL

ACCIÓ Generalitat de Catalunya

Modacc

Confederación de Industrias Textiles de Galicia
COINTEGA - Cluster Textil Moda

ATP
Associação Têxtil e Vestuário do Portugal

Interreg Sudoe

European Regional Development Fund



Stratégie conjointe pour encourager l'internationalisation des PME du secteur Textile / Habillement de l'espace SUDOE

Compétitivité
des PME

La coopération est entre vos mains

www.interreg-sudoe.eu

www.intertext-sudoe.eu

PROJET INTER-TEX



Les PME du secteur Textile / Habillement de l'espace SUDOE sont confrontées à des difficultés communes lorsqu'elles veulent internationaliser leurs produits. Souvent, ces entreprises de petite taille, dont les ressources et les coopérations inter et intra-sectorielles sont limitées, ont des difficultés pour identifier les opportunités des marchés exports.

En conséquence, ces entreprises prennent un risque en s'engageant dans des processus d'internationalisation dont le succès n'est pas garanti.

OBJECTIFS

OBJECTIF PRINCIPAL

Encourager l'internationalisation des PME du secteur Textile / Habillement du sud-ouest de l'Europe au moyen de coopération «public – privé» et de développement de stratégies transnationales conjointes. Ces stratégies d'internationalisation commune sont de nouveaux modèles d'internationalisation pour les PME.

OBJECTIFS SPÉCIFIQUES

Amélioration et croissance des possibilités d'internationalisation des PME.

1. Établir un réseau de coopération «public - privé» transnational et définir des outils spécifiques de soutien à l'internationalisation des PME du secteur Textile / Habillement de l'espace SUDOE.
2. Encourager la coopération verticale et horizontale entre les entreprises du secteur.
3. Concevoir de nouvelles chaînes de valeur adaptées aux besoins et opportunités communes des entreprises du secteur et orientées vers les marchés extracommunautaires.

RÉSULTATS ATTENDUS

- Définition de méthodologies d'internationalisation pour les entreprises.
- 2 Missions réalisées sur des marchés tiers.
- 2 Événements en rendez-vous B2B.
- 20 Accords de coopération signés entre des PME de l'UE et des PME hors UE.
- Création de 3 Groupes Transnationaux d'Internationalisation Commune (GTIC).
- 3 Initiatives de vente en ligne.
- 3 Salons professionnels de promotion de produits du sud-ouest européen.
- 3 plateformes commerciales communes établies dans des pays tiers.
- Lancement d'une marque «Made in Europe».
- Augmentation de la captation de sources de financement pour l'internationalisation.

