



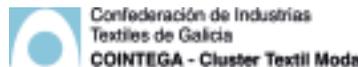
Proyecto cofinanciado por el programa Interreg Sudoe a través del Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER)

Interreg Sudoe

European Regional Development Fund



Estrategia conjunta para impulsar la internacionalización de las pymes del sector textil-confección del espacio SUDOE



Cooperar está en sus manos

www.interreg-sudoe.eu

www.intertext-sudoe.eu

PROYECTO INTER-TEX



Las pymes del sector textil-confección del espacio SUDOE se enfrentan a dificultades comunes para internacionalizar sus productos. A menudo, el pequeño tamaño de las empresas, la poca cooperación transversal e intra-sectorial, los recursos limitados y la dificultad para identificar oportunidades en mercados extranjeros, hace que las empresas no inicien procesos de internacionalización o que éstos no sean suficientemente exitosos.

OBJETIVOS

OBJETIVO PRINCIPAL

Impulsar la internacionalización de las pymes del sector textil-confección del sudoeste europeo mediante la cooperación pública-privada y el desarrollo de estrategias transnacionales conjuntas. Las estrategias de internacionalización conjunta son nuevos modelos empresariales de internacionalización para las pymes.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

Mejora y crecimiento de las posibilidades de internacionalización de las pymes.

1. Establecer una red de cooperación público-privada transnacional y definir herramientas específicas de apoyo a la internacionalización de las pymes del sector textil-confección del espacio SUDOE.
2. Fomentar la cooperación vertical y horizontal entre las empresas del sector.
3. Diseñar nuevas cadenas de valor adecuadas a las necesidades y oportunidades comunes de las empresas del sector y orientadas a los mercados extracomunitarios.

RESULTADOS ESPERADOS

- Definición y firma de metodologías de internacionalización empresarial.
- 2 Misiones realizadas en terceros mercados
- 2 Eventos B2B.
- 20 Acuerdos de Cooperación firmados entre pymes de la UE y pymes fuera de la UE.
- Creación de 3 Grupos Transnacionales de Internacionalización Conjunta (GTIC)
- 3 Iniciativas de venta online
- 3 trade-show de promoción de productos del sudoeste europeo
- 3 plataformas comerciales conjuntas establecidas en países extranjeros.
- Lanzamiento de una marca "Made in Europe".
- Aumento de la captación de fuentes de financiamiento para la internacionalización.

